



湖北科技职业学院  
Hubei Science and Technology College

# 2017届毕业生就业质量报告

Report of Employment Quality



2018年1月



## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	2
第一部分 2017 届毕业生基本情况 .....	4
一、2017 届毕业生规模 .....	4
二、2017 届毕业生结构 .....	4
(一) 毕业生民族结构 .....	4
(二) 毕业生生源结构 .....	5
(三) 毕业生院系结构 .....	5
(四) 毕业生专业结构 .....	6
第二部分 2017 届毕业生初次就业率及就业流向 .....	8
一、2017 届毕业生初次就业率 .....	8
(一) 总体及不同性别毕业生就业率 .....	8
(二) 不同学院和专业毕业生就业率 .....	8
二、2017 届毕业生就业流向 .....	10
(一) 毕业生就业地域分布 .....	10
(二) 毕业生就业行业分布 .....	11
(三) 毕业生就业单位性质分布 .....	12
(四) 毕业生就业职位类别分布 .....	12
三、2017 届毕业生升学情况分析 .....	13
四、2017 届毕业生创业情况分析 .....	14
第三部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势 .....	15
一、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势 .....	15
二、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势 .....	16
三、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势 .....	17
第四部分 2017 届毕业生就业质量调研 .....	18
一、2017 届已落实就业单位毕业生求职过程分析 .....	18
(一) 毕业生求职途径 .....	18



(二) 毕业生成功就业影响因素 .....	18
<b>二、2017 届已落实就业单位毕业生就业质量分析.....</b>	<b>19</b>
(一) 毕业生薪资分析 .....	19
(二) 毕业生工作与专业相关度分析 .....	21
(三) 毕业生工作与理想一致性分析 .....	23
(四) 毕业生福利保障分析 .....	23
(五) 毕业生工作稳定性分析 .....	24
(六) 毕业生升迁及岗位变动情况分析 .....	25
(七) 毕业生就业质量满意度分析 .....	25
<b>第五部分 2017 届毕业生调研专项分析 .....</b>	<b>27</b>
<b>一、2017 届毕业生升学与出国（境）分析.....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业生升学与出国（境）原因分析 .....	27
(二) 毕业生升学与出国（境）选择 .....	27
<b>二、2017 届毕业生创业情况分析 .....</b>	<b>28</b>
(一) 毕业生自主创业原因分析 .....	28
(二) 毕业生自主创业遇到的困难 .....	28
(三) 毕业生自主创业前所做的准备 .....	29
<b>三、2017 届毕业生未就业情况分析 .....</b>	<b>30</b>
(一) 未就业毕业生未就业的原因分析 .....	30
(二) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难 .....	30
(三) 未就业毕业生求职关注因素 .....	31
(四) 未就业毕业生希望学校给予的帮助 .....	31
<b>第六部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈 .....</b>	<b>32</b>
<b>一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈.....</b>	<b>32</b>
(一) 毕业生对课程设置的满意度 .....	32
(二) 毕业生对教育教学的满意度 .....	32
(三) 毕业生希望学校教育教学改进的方面 .....	33
<b>二、2017 届毕业生对就业服务的评价及反馈 .....</b>	<b>33</b>
(一) 毕业生对就业服务的满意度 .....	33
(二) 毕业生希望学校就业服务加强的方面 .....	34
<b>三、2017 届毕业生对学校的综合评价.....</b>	<b>34</b>
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度 .....	34
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素 .....	35
<b>第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈 .....</b>	<b>36</b>
<b>一、用人单位基本情况 .....</b>	<b>36</b>



(一) 用人单位规模 .....	36
(二) 用人单位性质 .....	36
(三) 用人单位行业 .....	37
<b>二、用人单位招聘及需求情况 .....</b>	<b>37</b>
(一) 用人单位招聘毕业生人数 .....	37
(二) 用人单位对毕业生专业对口情况的关注度 .....	38
(三) 用人单位给予毕业生的薪资待遇 .....	38
<b>三、用人单位人才需求标准 .....</b>	<b>39</b>
(一) 用人单位招聘时注重的因素 .....	39
(二) 用人单位招聘时注重的个人品质 .....	39
(三) 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能 .....	40
<b>四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈 .....</b>	<b>41</b>
<b>用人单位总体满意度为 96.30%，毕业生能力素质得到用人单位认可。 .....</b>	<b>41</b>
(一) 用人单位对毕业生能力素质的评价 .....	41
(二) 用人单位对学校就业工作的评价 .....	41
(三) 用人单位对学校就业工作的反馈 .....	42
<b>第八部分 就业举措 .....</b>	<b>43</b>
<b>第九部分 总结与反馈 .....</b>	<b>45</b>
<b>一、报告总结 .....</b>	<b>45</b>
<b>二、建议与反馈 .....</b>	<b>46</b>
(一) 加强毕业生就业工作队伍建设 .....	47
(二) 拓宽毕业生的就业渠道，依托地域优势寻找就业岗位 .....	47
(三) 积极加大就业相关教学资金的投入，增强校企合作力度 .....	47



## 前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全我校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，湖北科技职业学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《湖北科技职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生基本情况、2017 届毕业生就业率及就业流向、2015-2017 届毕业生就业变化趋势、2017 届毕业生就业质量调研、2017 届毕业生调研专项分析、2017 届毕业生对母校的评价反馈、用人单位对毕业生和学校的评价反馈、就业举措、总结与反馈九个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校专业设置与社会需求更相匹配，增强我校毕业生就业创业能力。

该报告基于湖北省高等学校毕业生就业办公系统我校数据及针对 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等，采用线上实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

2017 届毕业生共 3810 人，截止 8 月 31 日，就业率为 90.03%；截止 12 月 30 日，年终就业率为 96.27%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



## 学校概况

湖北科技职业学院是由湖北省人民政府举办的一所省属全日制普通高等学校，是全省首批正式通过教育部新指标体系“人才培养工作评估”的学校。学校坐落在被誉为“创业之都、梦想之城”的中国光谷——武汉东湖高新区腹地，环境精美，交通便捷，区位优势明显，与光谷软件园园校一体，相拥着光谷金融港、大学科技园，相融于众多的高新技术产业、高等院校、科研院所之中。目前在校生规模近万人。

学校立足光谷，服务湖北，面向全国，主动对接信息技术产业、智能制造、现代服务业，不断调整和优化专业布局。现开设有 36 个专科专业，形成了与国家和社会区域经济社会发展需要相适应的装备制造、资源工程、信息技术、财会金融、电子商务、工商管理、旅游服务、艺术设计等 8 大专业群，打造了一批新的信息技术优势明显的省级品牌专业和省级特色专业。其中省级品牌专业 1 个，省级特色专业 3 个，省级骨干专业 6 个，校级重点专业 7 个，校级特色专业 4 个，省级精品课程 2 门，校级精品课程 21 门。学校师资队伍数量充足、结构合理、素质较高，其中副高级以上教师占 40%以上，双师素质教师占专业课专任教师 77%， “楚天技能名师” 16 人，特聘教授 7 人。

学校着力培育工匠精神，以产教融合、校企合作、工学结合为切入点，开展现代学徒制试点，与江汉油田、烽火科技、东风本田、华为、中兴通讯、万豪国际等 140 多家知名企业开展校企合作。对接企业生产过程，建立生产型实训基地、协同创新中心和创业基地，现有人物形象设计和石油工程技术国家级实训基地 2 个，省级实训基地 3 个，工业机器人、物联网技术、3D 邮轮模拟、电子商务创业孵化中心、广告设计与制作等校内实训室 96 个，并与知名企业合作兴建校外实习实训基地 153 个。学校人才培养硕果累累，400 多人次在全国和全省职业技能大赛中获大奖，部分学生被授予湖北省技能状元、湖北省技术能手荣誉称号；一年一度的招聘会，毕业生供不应求，就业渠道通畅，就业能力较强，一批批毕业生在各行各业书写美丽人生，受到用人单位的广泛好评。

学校获批为湖北省优质高等职业院校建设单位、湖北省首批高等职业院校教学诊断与改进工作试点单位、国家开放大学学习成果认定中心(湖北)建设单位，





设立国家职业技能鉴定所、湖北省终身教育学分银行、湖北省社区教育指导中心、湖北省职业（创业）培训基地、武汉市创业培训定点单位，设有国家外语和计算机等级考试考点。

学校秉承“立德、树人、笃学、尚行”的校训，积极开展丰富多彩的校园文化活动，大力创建平安校园、和谐校园、智慧校园，连续荣获省级文明单位、湖北省社会管理综合治理优秀单位、湖北省党建和思想政治工作先进学校、省级安全文明校园等荣誉称号。

办学定位明确、育人思路清晰、办学实力雄厚，得到了省委、省政府的充分肯定。学校享受湖北省高职高专全额生均拨款，发展后劲十足，每年持续投入大量资金用于内涵和外延建设，实施创新发展行动计划，加快形成新的发展优势，向特色鲜明、实力一流的优质高职院校建设目标阔步迈进。



## 第一部分 2017 届毕业生基本情况

### 一、2017 届毕业生规模

学校 2017 届共有 3810 名毕业生，其中男生 2284 人，女生 1526 人，男生人数是女生的近 1.5 倍。详见下图。

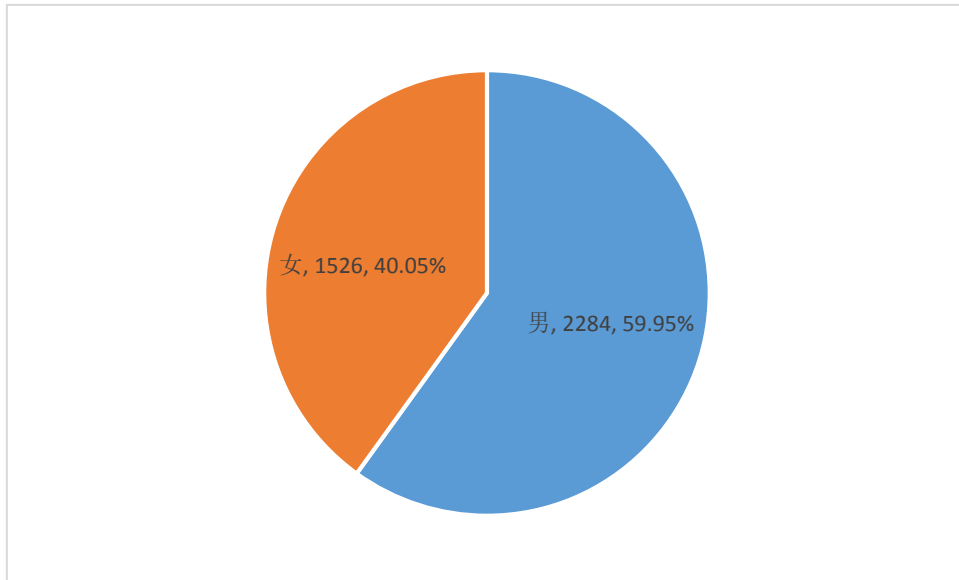


图 1-1 2017 届毕业生规模

### 二、2017 届毕业生结构

#### (一) 毕业生民族结构

2017 届毕业生来自以下 11 个民族，其中汉族最多，有 3745 人，占毕业生总人数的 98.29%。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3745	98.29
土家族	43	1.13
回族	10	0.26
苗族	3	0.08
黎族	2	0.05
壮族	2	0.05
布依族	1	0.03
侗族	1	0.03
满族	1	0.03





民族	人数	比例
蒙古族	1	0.03
瑶族	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3810</b>	<b>100.00</b>

## (二) 毕业生生源结构

2017 届毕业生中湖北省生源最多，有 3661 人，占毕业生总人数的 96.09%。外省生源人数 149 人，其中河南省生源最多，有 24 人，占外省生源人数的 16.11%；其次为四川省，有 14 人，占 9.40%；第三为安徽省，有 13 人，占 8.72%。详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占毕业生总人数的比例	占外省生源的比例
湖北省	3661	96.09	-
河南省	24	0.63	16.11
四川省	14	0.37	9.40
安徽省	13	0.34	8.72
甘肃省	9	0.24	6.04
贵州省	9	0.24	6.04
湖南省	8	0.21	5.37
江西省	8	0.21	5.37
广西壮族自治区	7	0.18	4.70
青海省	7	0.18	4.70
山东省	7	0.18	4.70
重庆市	7	0.18	4.70
广东省	5	0.13	3.36
海南省	5	0.13	3.36
河北省	5	0.13	3.36
宁夏回族自治区	5	0.13	3.36
山西省	4	0.10	2.68
陕西省	3	0.08	2.01
新疆维吾尔自治区	3	0.08	2.01
浙江省	3	0.08	2.01
云南省	2	0.05	1.34
福建省	1	0.03	0.67
<b>外省合计</b>	<b>149</b>	<b>3.91</b>	-
<b>总计</b>	<b>3810</b>	<b>100.00</b>	-

## (三) 毕业生院系结构

2017 届毕业生分布在以下 6 个学院，其中经济贸易学院人数最多，有 965



人，占毕业生总人数的 25.33%；石油工程学院人数较少，有 183 人，占毕业生总人数的 4.80%。详见下图。

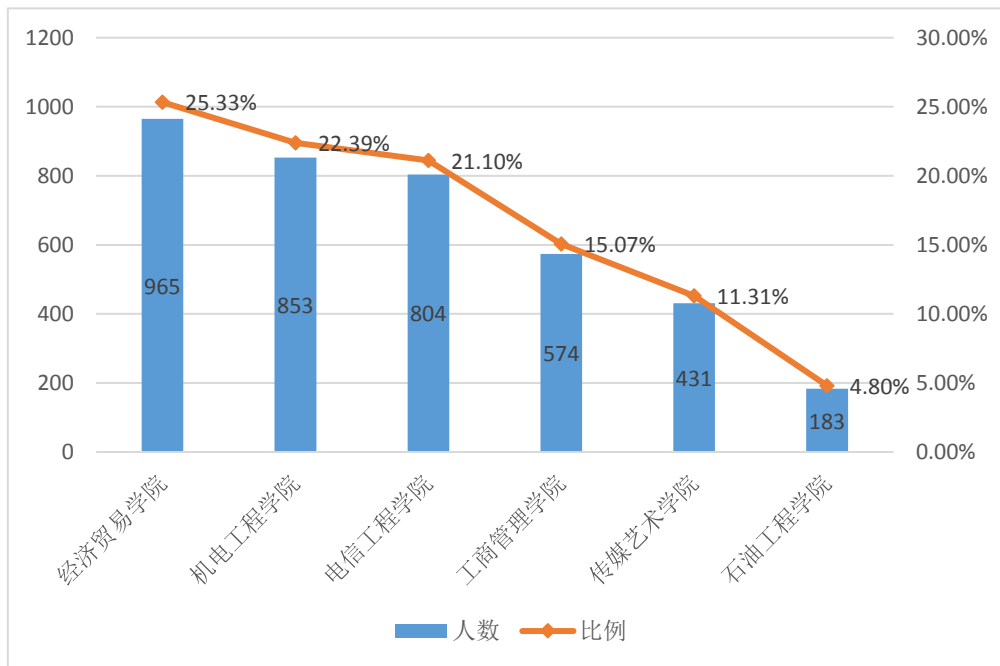


图 1-2 2017 届毕业生院系结构

#### (四) 毕业生专业结构

2017 届毕业生各专业中，汽车检测与维修技术毕业生人数最多，有 319 人，占毕业生总人数的 8.37%；其次为会计电算化，有 306 人，占毕业生总人数的 8.03%；第三为财务管理，有 276 人，占毕业生总人数的 7.24%。人物形象设计、艺术设计、商务管理、机械设计与制造这 4 个专业分不同方向培养。详见下表。

表 1-3 2017 届毕业生专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	专业方向	人数	比例
传媒艺术学院	人物形象设计	化妆造型	31	0.81
		美容	25	0.66
		小计	56	1.47
		室内设计技术	238	6.25
		数字印刷技术	13	0.34
	艺术设计	插画设计	32	0.84
		平面设计	52	1.36
		服饰设计	1	0.03
		小计	85	2.23
		音乐表演	15	0.39
		影视动画	24	0.63



学院	专业	专业方向	人数	比例
合计			<b>431</b>	<b>11.31</b>
电信工程学院	电子信息工程技术		106	2.78
	计算机网络与安全管理		232	6.09
	计算机应用技术		224	5.88
	通信技术		46	1.21
	物联网应用技术		196	5.14
合计			<b>804</b>	<b>21.10</b>
工商管理学院	房地产经营与估价		36	0.94
	酒店管理		68	1.78
	旅游管理		62	1.63
	人力资源管理		128	3.36
	商务管理	连锁企业管理	61	1.60
		物流运营管理	37	0.97
		小计	98	2.57
	市场营销		153	4.02
物业管理		29	0.76	
合计			<b>574</b>	<b>15.07</b>
机电工程学院	材料成型与控制技术		17	0.45
	电气自动化技术		118	3.10
	机电一体化技术		183	4.80
	机械设计与制造		88	2.31
	模具设计与制造		76	1.99
	汽车检测与维修技术		319	8.37
	数控技术		52	1.36
合计			<b>853</b>	<b>22.39</b>
经济贸易学院	财务管理		276	7.24
	电子商务		254	6.67
	国际经济与贸易		51	1.34
	会计电算化		306	8.03
	商务英语		32	0.84
	投资与理财		46	1.21
合计			<b>965</b>	<b>25.33</b>
石油工程学院	工程地质勘查		23	0.60
	机械设计与制造	石油机械	85	2.23
	石油工程技术		48	1.26
	石油与天然气地质勘探技术		27	0.71
合计			<b>183</b>	<b>4.80</b>
总计			<b>3810</b>	<b>100.00</b>



## 第二部分 2017 届毕业生初次就业率及就业流向

### 一、2017 届毕业生初次就业率

就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国出境人数+自由职业人数+自主创业人数）/毕业生总人数

#### （一）总体及不同性别毕业生就业率

2017 届毕业生初次就业率为 90.03%，女生就业率为 92.27%，高于男生就业率。详见以下图表，基于初次就业率分析。

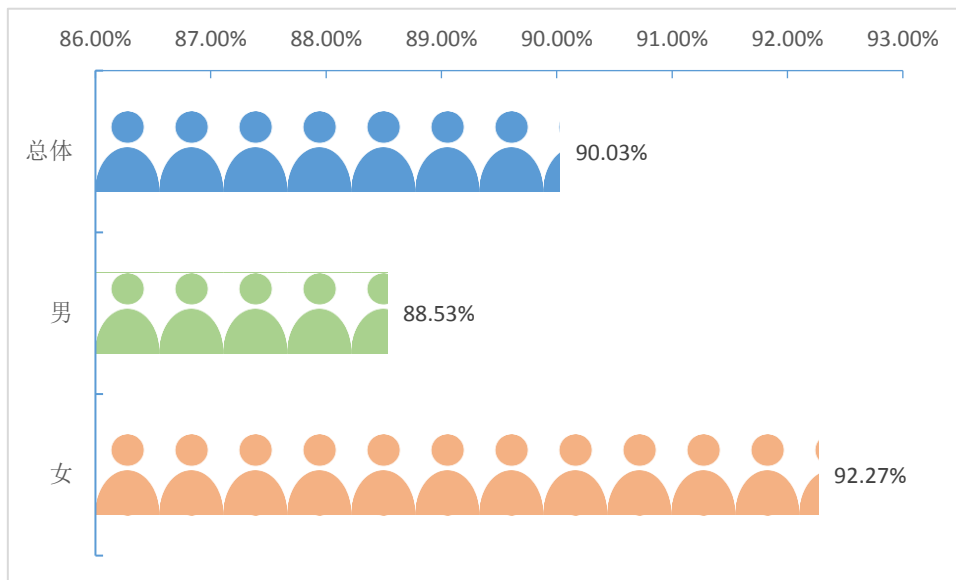


图 2-1 2017 届总体及不同性别毕业生就业率

表 2-1 2017 届总体及不同性别毕业生就业人数及就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	2284	2022	88.53
女	1526	1408	92.27
总计	3810	3430	90.03

#### （二）不同学院和专业毕业生就业率

分析各学院就业率，传媒艺术学院就业率最高，为 91.42%；其次为工商管理学院（91.29%），第三为电信工程学院（90.80%）。分析各专业就业率，艺术设计专业的插画设计方向就业率最高，达到 96.88%。

分专业方向的四个专业，人物形象设计、艺术设计、商务管理、机械设计与



制造，就业率分别为 91.07%、92.94%、93.88%、76.47%。详见下表。

表 2-2 2017 届不同院系和专业毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	专业	专业方向	毕业人数	就业人数	就业率
传媒艺术学院	人物形象设计	化妆造型	31	29	93.55
		美容	25	22	88.00
		小计	56	51	91.07
	室内设计技术		238	216	90.76
	数字印刷技术		13	12	92.31
	艺术设计	插画设计	32	31	96.88
		平面设计	52	47	90.38
		服饰设计	1	1	100.00
		小计	85	79	92.94
	音乐表演		15	14	93.33
影视动画		24	22	91.67	
合计			<b>431</b>	<b>394</b>	<b>91.42</b>
电信工程学院	电子信息工程技术		106	91	85.85
	计算机网络与安全管理		232	214	92.24
	计算机应用技术		224	208	92.86
	通信技术		46	37	80.43
	物联网应用技术		196	180	91.84
合计			<b>804</b>	<b>730</b>	<b>90.80</b>
工商管理学院	房地产经营与估价		36	34	94.44
	酒店管理		68	62	91.18
	旅游管理		62	59	95.16
	人力资源管理		128	110	85.94
	商务管理	连锁企业管理	61	57	93.44
		物流运营管理	37	35	94.59
		小计	98	92	93.88
	市场营销		153	140	91.50
物业管理		29	27	93.10	
合计			<b>574</b>	<b>524</b>	<b>91.29</b>
机电工程学院	材料成型与控制技术		17	16	94.12
	电气自动化技术		118	100	84.75
	机电一体化技术		183	171	93.44
	机械设计与制造		88	85	96.59
	模具设计与制造		76	66	86.84
	汽车检测与维修技术		319	293	91.85
	数控技术		52	42	80.77
合计			<b>853</b>	<b>773</b>	<b>90.62</b>
经济贸易学院	财务管理		276	243	88.04
	电子商务		254	220	86.61



学院	专业	专业方向	毕业人数	就业人数	就业率
	国际经济与贸易		51	47	92.16
	会计电算化		306	287	93.79
	商务英语		32	30	93.75
	投资与理财		46	42	91.30
合计			<b>965</b>	<b>869</b>	<b>90.05</b>
石油工程学院	工程地质勘查		23	17	73.91
	机械设计与制造	石油机械	85	65	76.47
	石油工程技术		48	37	77.08
	石油与天然气地质勘探技术		27	21	77.78
合计			<b>183</b>	<b>140</b>	<b>76.50</b>
总计			<b>3810</b>	<b>3430</b>	<b>90.03</b>

## 二、2017 届毕业生就业流向

说明：本部分仅分析灵活就业和协议就业的毕业生。

### （一）毕业生就业地域分布

2017 届毕业生就业地域主要为湖北省，在湖北省就业的有 2429 人，占就业人数的 77.18%，其中武汉市就业 1982 人，占就业人数的 57.78%，占湖北省就业人数的 81.60%；在外省就业的毕业生，以广东省、浙江省、上海市为主，在广东省就业的有 306 人，占外省就业人数的 42.62%；在浙江省就业的有 104 人，占 14.48%；在上海市就业的有 92 人，占 12.81%。详见以下图表。

表 2-3 2017 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业所在地	人数	占就业人数比例	占外省就业人数比例
湖北省	2429	77.18	-
广东省	306	9.72	42.62
浙江省	104	3.30	14.48
上海市	92	2.92	12.81
北京市	58	1.84	8.08
江苏省	33	1.05	4.60
湖南省	17	0.54	2.37
四川省	17	0.54	2.37
安徽省	11	0.35	1.53
福建省	10	0.32	1.39
新疆维吾尔自治区	10	0.32	1.39
河南省	8	0.25	1.11
山东省	8	0.25	1.11



就业所在地	人数	占就业人数比例	占外省就业人数比例
贵州省	7	0.22	0.97
广西壮族自治区	5	0.16	0.70
云南省	5	0.16	0.70
海南省	4	0.13	0.56
天津市	4	0.13	0.56
重庆市	4	0.13	0.56
江西省	3	0.10	0.42
宁夏回族自治区	2	0.06	0.28
青海省	2	0.06	0.28
陕西省	2	0.06	0.28
甘肃省	1	0.03	0.14
河北省	1	0.03	0.14
吉林省	1	0.03	0.14
辽宁省	1	0.03	0.14
内蒙古自治区	1	0.03	0.14
山西省	1	0.03	0.14
外省合计	718	22.82	-
总计	3147	-	-

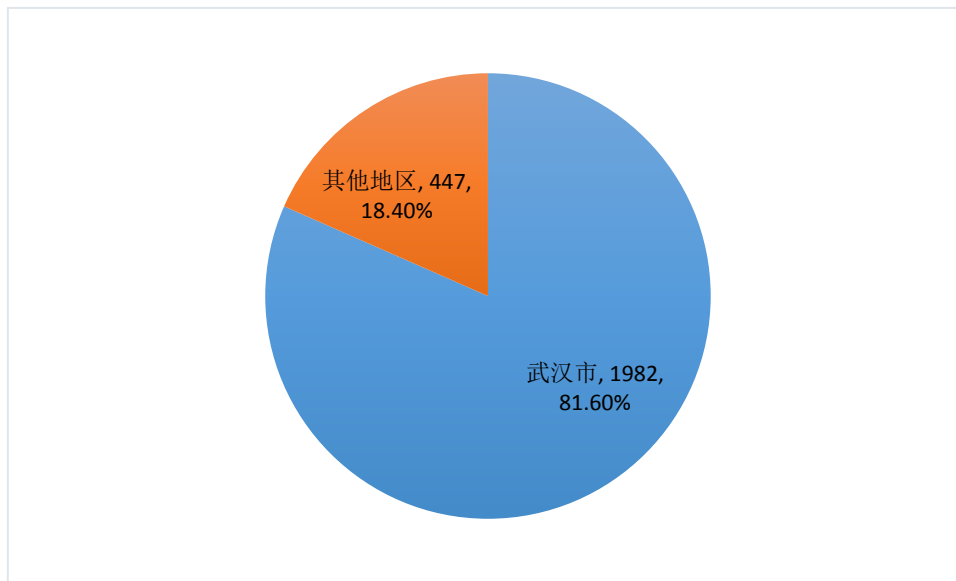


图 2-2 2017 届毕业生在湖北省就业地域分析

## (二) 毕业生就业行业分布

2017 届毕业生就业行业前三为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”。详见下图。



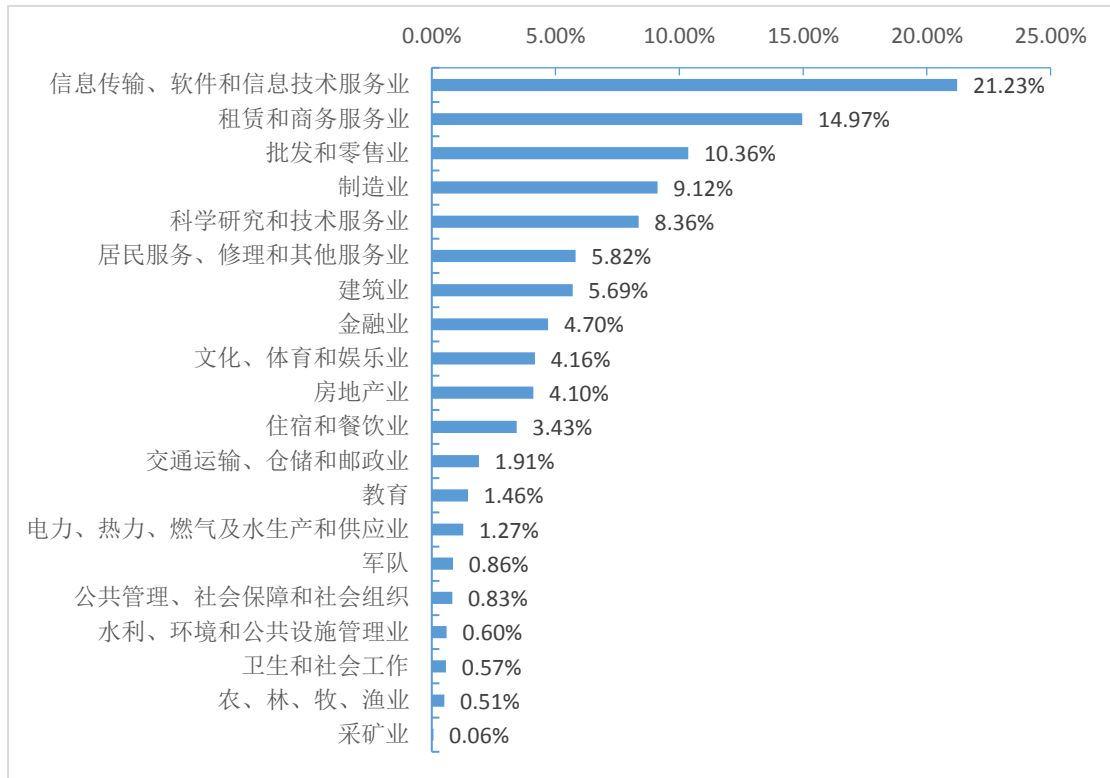


图 2-3 2017 届毕业生就业行业分布

### (三) 毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生就业单位以“其他企业（民营企业、中小微企业）”为主，占 95.33%；其次为“国有企业”（1.65%），第三为“其他事业单位”。详见下图。

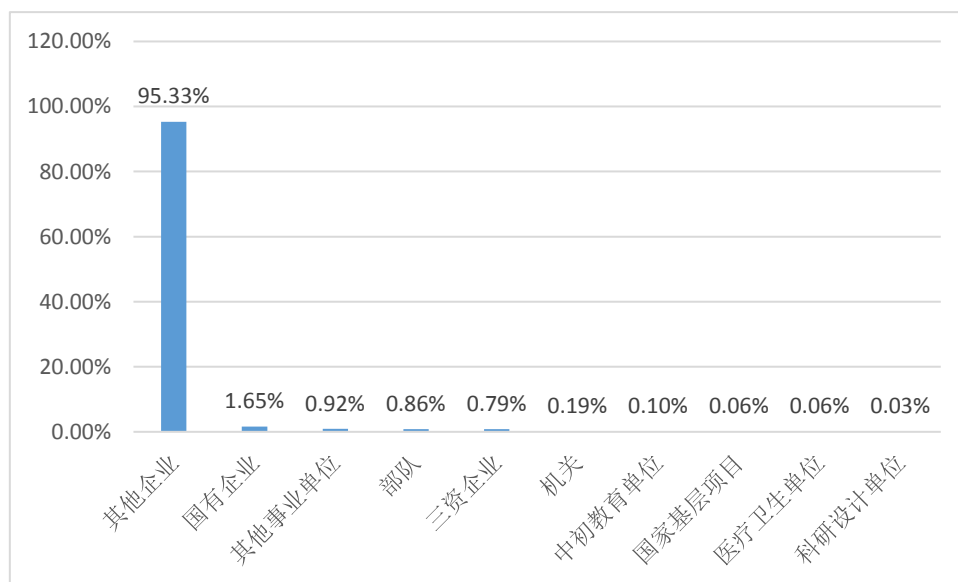


图 2-4 2017 届毕业生就业单位性质分布

### (四) 毕业生就业职位类别分布

2017 届毕业生就业职位类别分布中，除“其他人员”外，“工程技术人员”



最多，占 2.07%；其次为“办事人员和有关人员”（1.62%），第三为“其他专业技术人员”（1.59%）。本届毕业生中参军 27 人，占 0.86%。详见下表。

表 2-4 2017 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	2852	90.63
工程技术人员	65	2.07
办事人员和有关人员	51	1.62
其他专业技术人员	50	1.59
经济业务人员	39	1.24
军人	27	0.86
金融业务人员	24	0.76
商业和服务业人员	22	0.70
生产和运输设备操作人员	8	0.25
教学人员	4	0.13
体育工作人员	2	0.06
科学研究人员	1	0.03
文学艺术工作人员	1	0.03
新闻出版和文化工作人员	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3147</b>	<b>-</b>

### 三、2017 届毕业生升学情况分析

2017 届毕业生共有 59 人升学，总体升学率为 1.55%，主要分布在以下专业中，其中音乐表演专业升学率最高，为 13.33%；其次为会计电算化（7.52%）。详见下表。

表 2-5 2017 届毕业生升学率分析

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
音乐表演	2	15	13.33
会计电算化	23	306	7.52
影视动画	1	24	4.17
机电一体化技术	6	183	3.28
财务管理	8	276	2.90
房地产经营与估价	1	36	2.78
电气自动化技术	3	118	2.54
通信技术	1	46	2.17
投资与理财	1	46	2.17
石油工程技术	1	48	2.08
电子信息工程技术	2	106	1.89



专业	升学人数	毕业人数	升学率
计算机网络与安全管理	3	232	1.29
商务管理	1	98	1.02
计算机应用技术	2	224	0.89
机械设计与制造	1	172	0.58
物联网应用技术	1	196	0.51
室内设计技术	1	238	0.42
电子商务	1	254	0.39
<b>总计</b>	<b>59</b>	<b>3810</b>	<b>1.55</b>

#### 四、2017 届毕业生创业情况分析

2017 届毕业生共有 51 人创业，分布在以下 16 个专业中。其中计算机网络与安全管理专业创业人数最多，有 9 人创业；其次为汽车检测与维修技术和物联网应用技术专业，均有 8 人创业。详见下图。

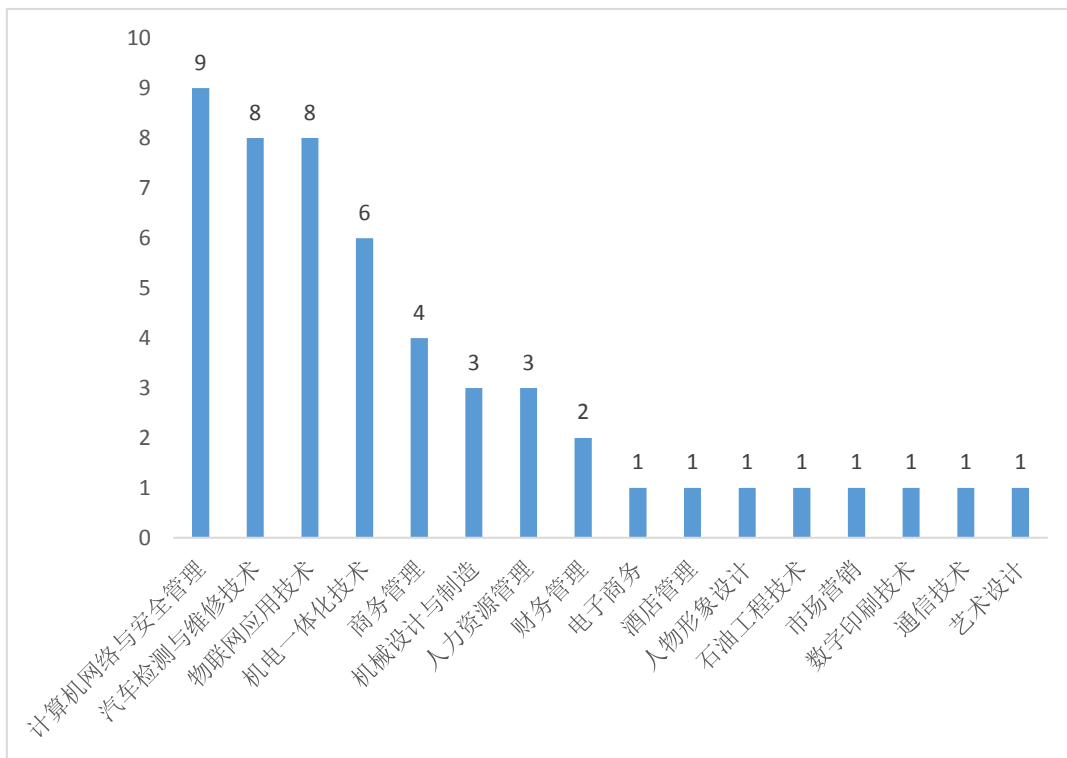


图 2-5 2017 届毕业生创业情况分析



### 第三部分 2015-2017 届毕业生就业变化趋势

本部分分析所用的 2015-2017 届数据均来源于湖北科技职业学院，本部分就业地域、就业行业和就业单位性质分析时仅分析协议就业和灵活就业的毕业生。

#### 一、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生在湖北省就业的比例均在 75.00% 以上。除湖北省外，在其他省份就业的以广东省、浙江省和上海市为主，2015 届没有毕业生在新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区就业的，2016 届没有在重庆市、陕西省、吉林省和辽宁省就业的，相对而言，2017 届毕业生就业地域更加多元化。详见以下图表。

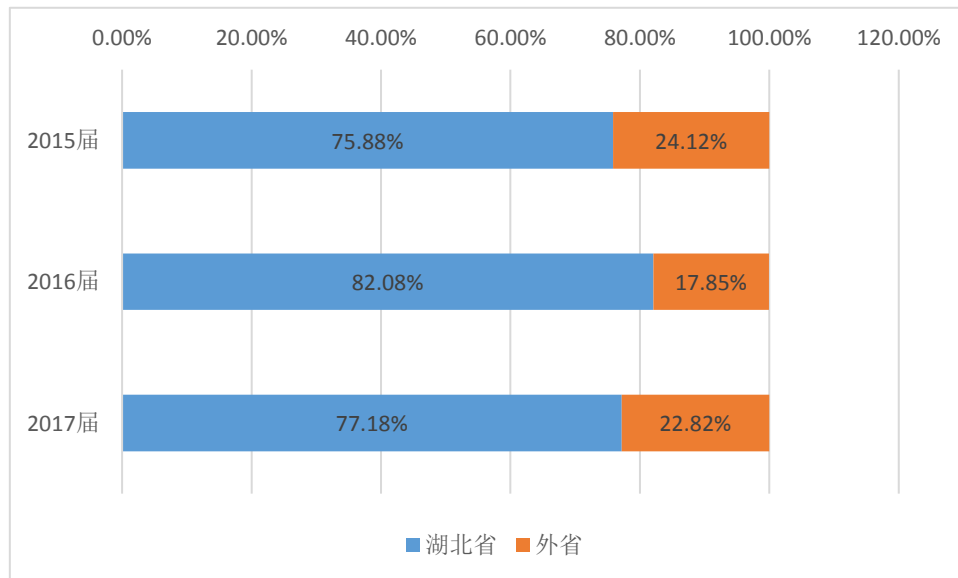


图 3-1 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

表 3-1 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势分布

就业所在地	2015 届	2016 届	2017 届
湖北省	75.88	82.08	77.18
广东省	10.61	7.16	9.72
浙江省	3.39	2.81	3.30
上海市	3.36	2.39	2.92
北京市	1.55	1.40	1.84
江苏省	1.84	1.23	1.05
湖南省	0.29	0.42	0.54
四川省	0.51	0.25	0.54
安徽省	0.14	0.11	0.35
福建省	0.29	0.35	0.32



就业所在地	2015 届	2016 届	2017 届
新疆维吾尔自治区	-	0.07	0.32
河南省	0.18	0.28	0.25
山东省	0.18	0.32	0.25
贵州省	0.04	0.07	0.22
广西壮族自治区	0.11	0.04	0.16
云南省	0.25	0.18	0.16
海南省	0.18	0.11	0.13
天津市	0.18	0.11	0.13
重庆市	0.18	-	0.13
江西省	0.14	0.07	0.10
宁夏回族自治区	-	0.04	0.06
青海省	0.04	0.07	0.06
陕西省	0.11	-	0.06
甘肃省	0.18	0.21	0.03
河北省	0.14	0.04	0.03
吉林省	0.04	-	0.03
辽宁省	0.07	-	0.03
内蒙古自治区	0.04	0.04	0.03
山西省	0.07	0.14	0.03
<b>外省合计</b>	<b>24.12</b>	<b>17.85</b>	<b>22.82</b>

## 二、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

三年对比来看，2015 届毕业生就业行业排名前三的为“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”；2016 届毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“金融业”；2017 届毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”；三届均进入前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”。详见下表。

表 3-2 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

单位：(%)

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届
信息传输、软件和信息技术服务业	14.37③	18.48①	21.23①
租赁和商务服务业	3.68	6.35	14.97②
批发和零售业	10.32	10.94	10.36③
制造业	15.88①	17.08②	9.12
科学研究和技术服务业	1.62	2.63	8.36
居民服务、修理和其他服务业	14.77②	6.70	5.82
建筑业	5.52	5.86	5.69



单位行业	2015 届	2016 届	2017 届
金融业	8.48	10.91 <sup>③</sup>	4.70
文化、体育和娱乐业	4.48	4.28	4.16
房地产业	3.86	3.54	4.10
住宿和餐饮业	5.81	4.38	3.43
交通运输、仓储和邮政业	2.24	1.96	1.91
教育	1.70	1.79	1.46
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.01	1.82	1.27
军队	0.72	0.91	0.86
公共管理、社会保障和社会组织	1.05	0.91	0.83
水利、环境和公共设施管理业	0.32	0.28	0.60
卫生和社会工作	0.61	0.46	0.57
农、林、牧、渔业	0.72	0.39	0.51
采矿业	2.82	0.32	0.06

### 三、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，其次为国有企业，2015 和 2016 届就业排名第三的为三资企业，2017 届排名第三的为其他事业单位。详见下表。

表 3-3 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位：(%)

单位性质	2015 届	2016 届	2017 届
其他企业	92.27	94.60	95.33
国有企业	4.12	2.49	1.65
其他事业单位	0.18	0.07	0.92
部队	0.72	0.95	0.86
三资企业	1.91	1.12	0.79
机关	0.29	0.11	0.19
中初教育单位	0.32	0.42	0.10
国家基层项目	-	-	0.06
医疗卫生单位	0.11	0.04	0.06
科研设计单位	-	-	0.03
城镇社区	0.04	0.04	-
地方基层项目	0.04	0.18	-



## 第四部分 2017 届毕业生就业质量调研

说明：2017 届毕业生调研共回收 1019 条数据，经过清洗，最终有效数据 1011 条，有效问卷回收率 99.21%。

### 一、2017 届已落实就业单位毕业生求职过程分析

#### （一）毕业生求职途径

调研数据显示，2017 届毕业生最主要的求职途径为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”。详见下图。

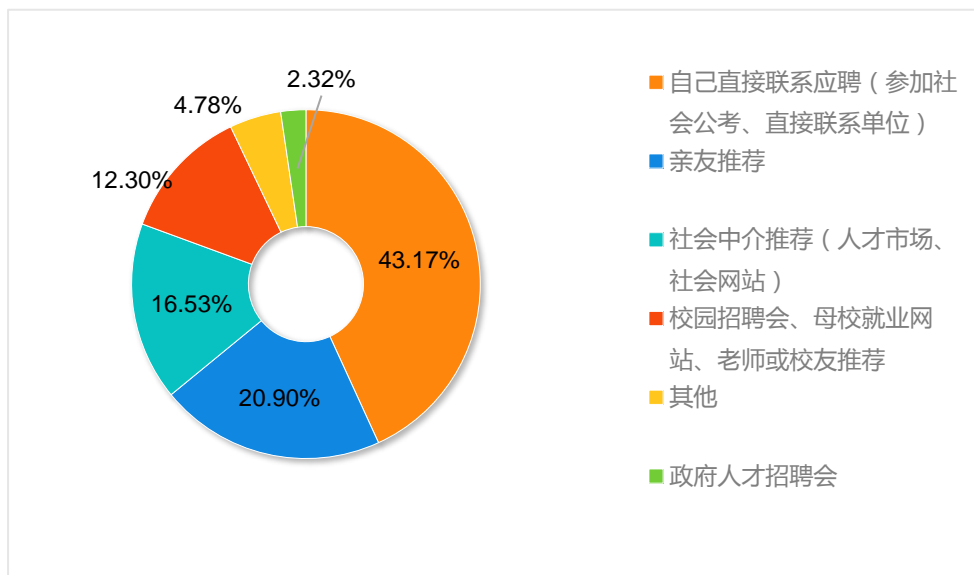


图 4-1 2017 届毕业生求职途径

#### （二）毕业生成功就业影响因素

调研数据显示，2017 届毕业生在求职时认为首要的成功就业影响因素为“实践/工作经验”（24.44%），其次为“个人素质”（21.39%），第三为“专业技能”（16.92%）。详见下图。



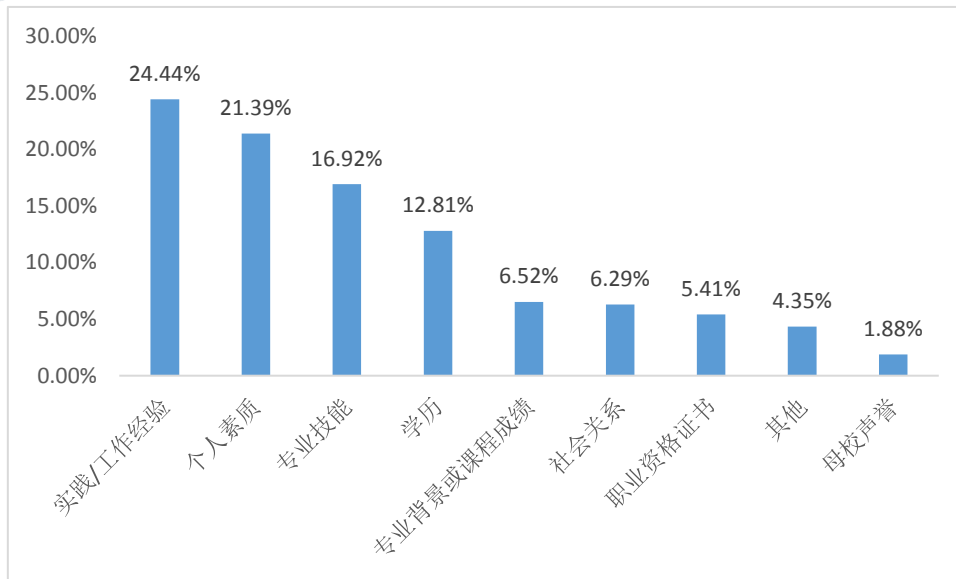


图 4-2 2017 届毕业生成功就业影响因素

## 二、2017 届已落实就业单位毕业生就业质量分析

### (一) 毕业生薪资分析

#### 1. 毕业生月薪资区间分析

调研数据显示，2017 届毕业生月平均薪资主要集中在“3001-4000 元”（37.84%），其次为“2001-3000 元”（26.09%），第三为“4001-5000”（19.40%），详见下图。

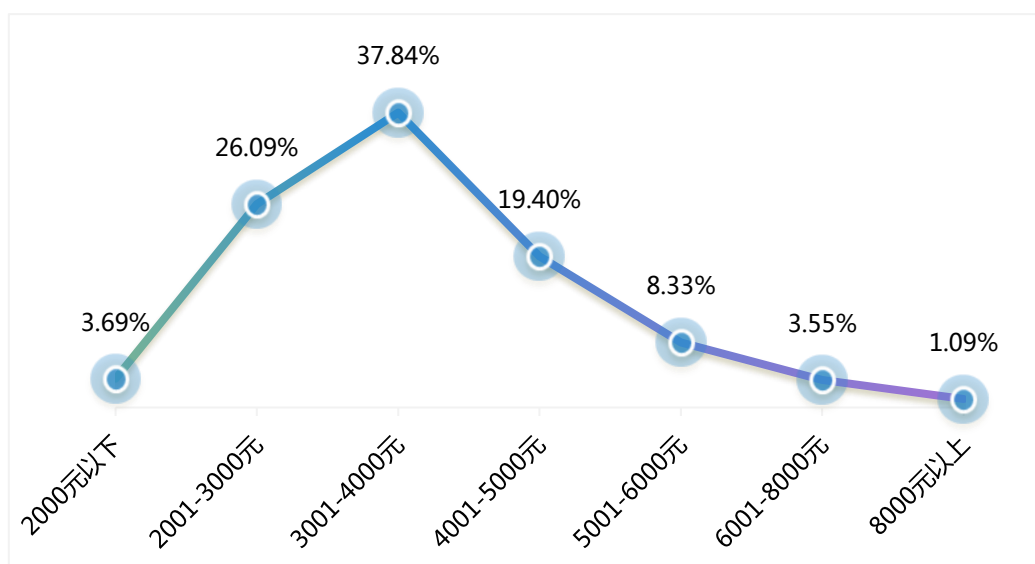


图 4-3 2017 届毕业生月平均薪资区间

#### 2. 毕业生不同专业月平均薪资分析

调研数据显示，2017 届毕业生总体月平均薪资为 3859 元。其中物联网应用



技术专业月平均薪资最高，为 5229 元；其次为人物形象设计（5000 元），第三为计算机应用技术（4500 元）。调研样本量最多的会计电算化专业，月平均薪资为 3250 元。详见下表。

表 4-1 2017 届毕业生不同专业月平均薪资分析

单位：样本量（人）、薪资（元）

专业	样本量	月平均薪资
物联网应用技术	24	5229
人物形象设计	3	5000
计算机应用技术	55	4500
计算机网络与安全管理	67	4231
石油与天然气地质勘探技术	2	4000
机电一体化技术	21	3952
商务英语	17	3882
艺术设计	15	3867
模具设计与制造	28	3786
室内设计技术	23	3761
材料成型与控制技术	4	3750
电气自动化技术	16	3750
酒店管理	11	3727
市场营销	22	3727
电子商务	56	3705
国际经济与贸易	21	3643
投资与理财	25	3640
机械设计与制造	21	3619
汽车检测与维修技术	34	3574
工程地质勘查	1	3500
数字印刷技术	1	3500
影视动画	1	3500
人力资源管理	14	3429
电子信息工程技术	32	3422
财务管理	68	3382
石油工程技术	3	3333
数控技术	5	3300
会计电算化	96	3250
房地产经营与估价	3	3167
物业管理	3	3167
商务管理	13	3154
通信技术	20	3100
旅游管理	7	3071
<b>总计</b>	<b>732</b>	<b>3859</b>

备注：由于部分专业样本回收数量较少，因此平均月收入仅供参考。



### 3. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2017 届毕业生薪资满意度为 61.75%，包括“非常满意”（3.55%），“满意”（13.52%），“比较满意”（44.67%）。详见下图。

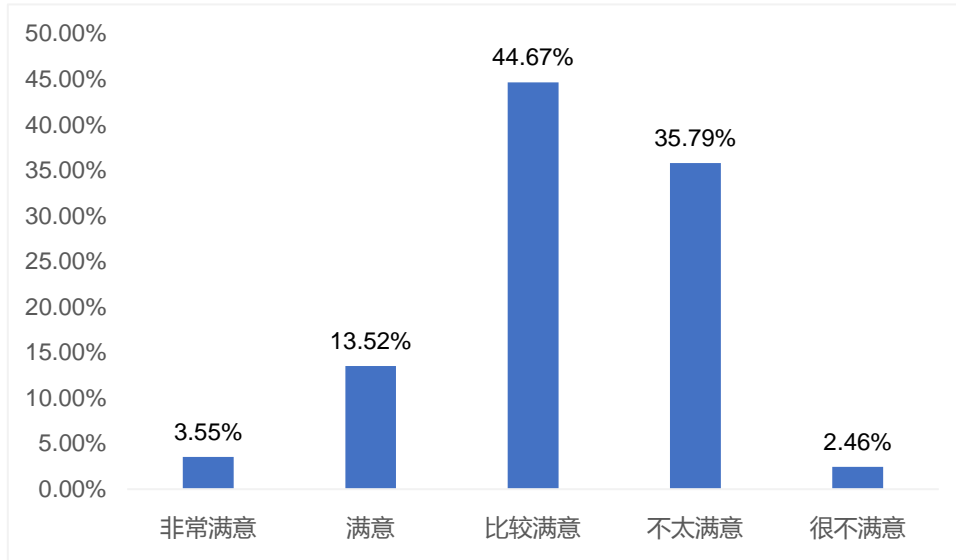


图 4-4 2017 届毕业生薪资满意度分析

#### （二）毕业生工作与专业相关度分析

##### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，9.56%的毕业生表示目前从事的工作与专业“非常相关”，19.95%的毕业生表示“相关”，38.29%的毕业生表示“比较相关”。详见下图。

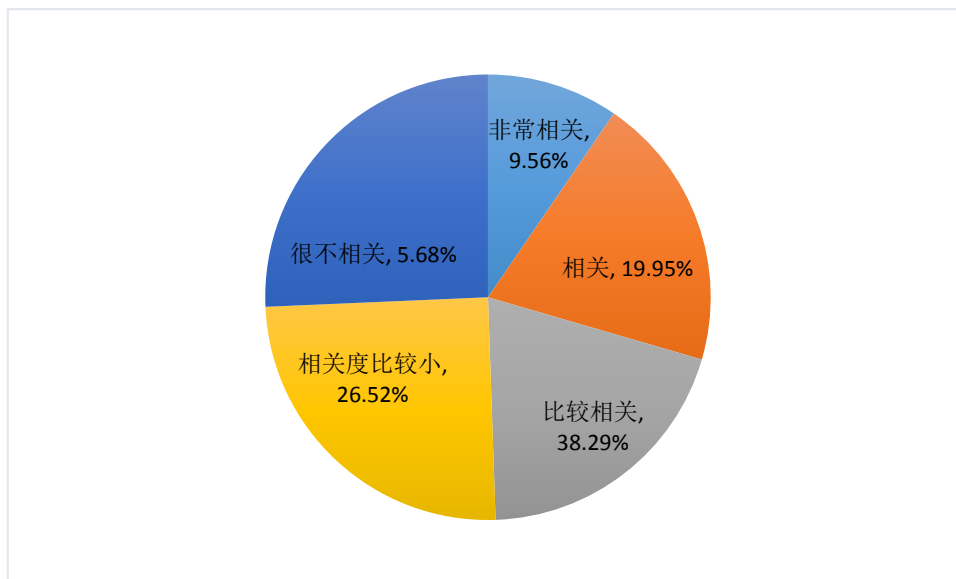


图 4-5 2017 届毕业生工作与专业相关度



## 2. 毕业生不同专业工作与专业相关度

调研数据显示，样本量在 20 人及以上的专业中，通信技术专业毕业生工作与专业相关度最高，达到 95.00%；其次为计算机应用技术（87.27%），第三为市场营销（81.82%）。详见下图。

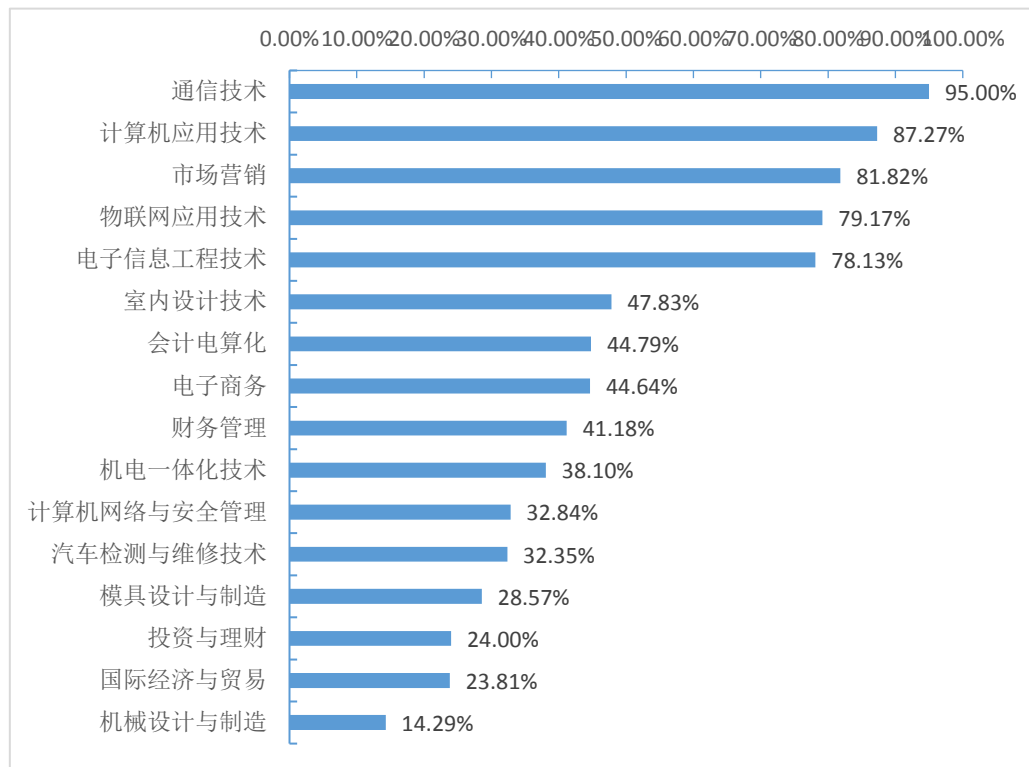


图 4-6 2017 届毕业生不同专业工作与专业相关度

备注：图中仅列举样本量在 20 人及以上的专业。

## 3. 毕业生工作与专业不相关的原因分析

对从事与专业不相关工作的毕业生进行调研，除“其他”原因外，其从事与专业不相关工作的最主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(24.59%)，此外，“本专业相关工作就业机会少”、“本专业相关工作的要求过高”、“本专业相关工作收入待遇较低”等也是毕业生选择从事与专业不相关工作的原因，详见下图。

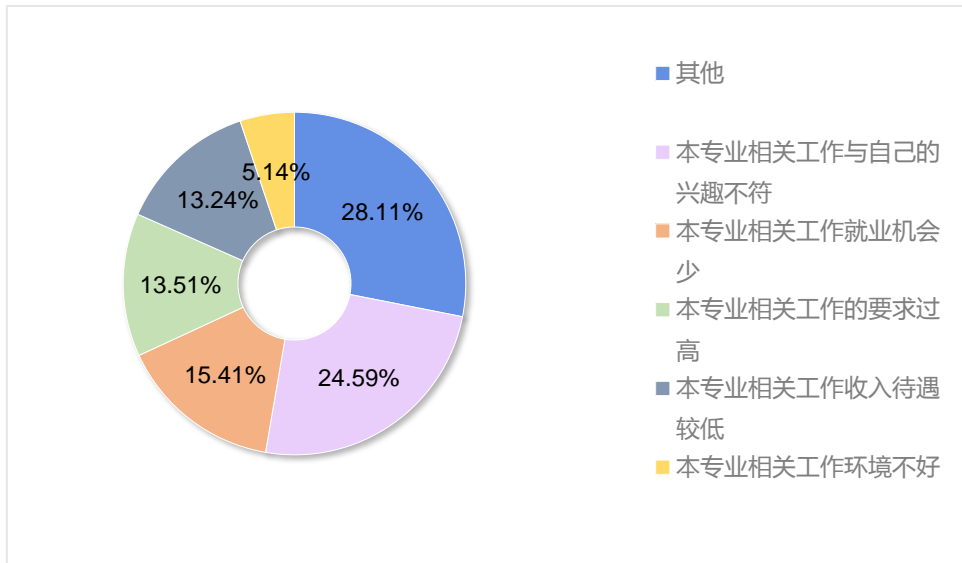


图 4-7 2017 届毕业生工作与专业不相关的原因分析

### （三）毕业生工作与理想一致性分析

调研数据显示，2017 届毕业生工作与理想一致性分析中，3.83%的毕业生表示目前从事的工作与理想“非常一致”，15.57%的毕业生表示“一致”，42.21%的毕业生表示“比较一致”。详见下图。

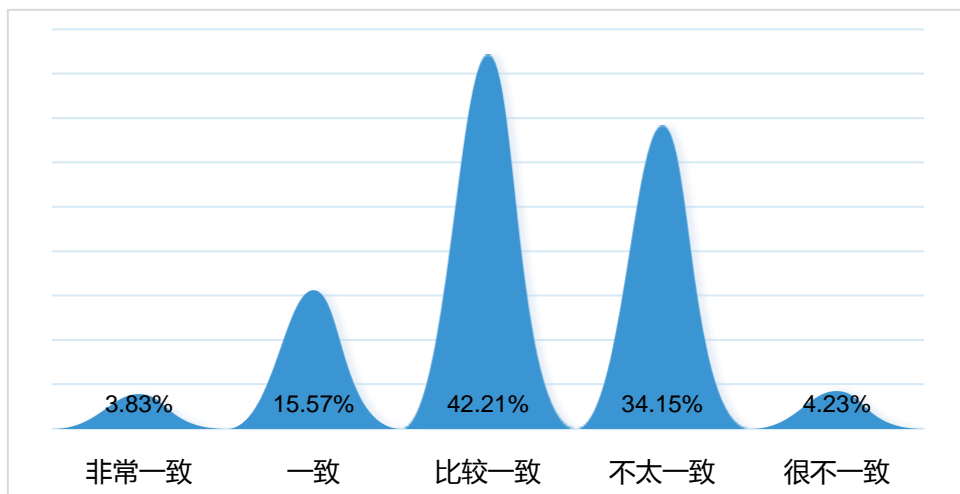


图 4-8 2017 届毕业生工作与理想一致性分析

### （四）毕业生福利保障分析

调研数据显示，79.23%的毕业生所在单位为其提供了相应的福利保障。其中34.29%的毕业生所在单位提供了“五险一金”，29.78%的毕业生所在单位提供了“五险”，15.16%的毕业生所在单位提供了“五险一金外还提供了其他保障和补贴”。详见下图。

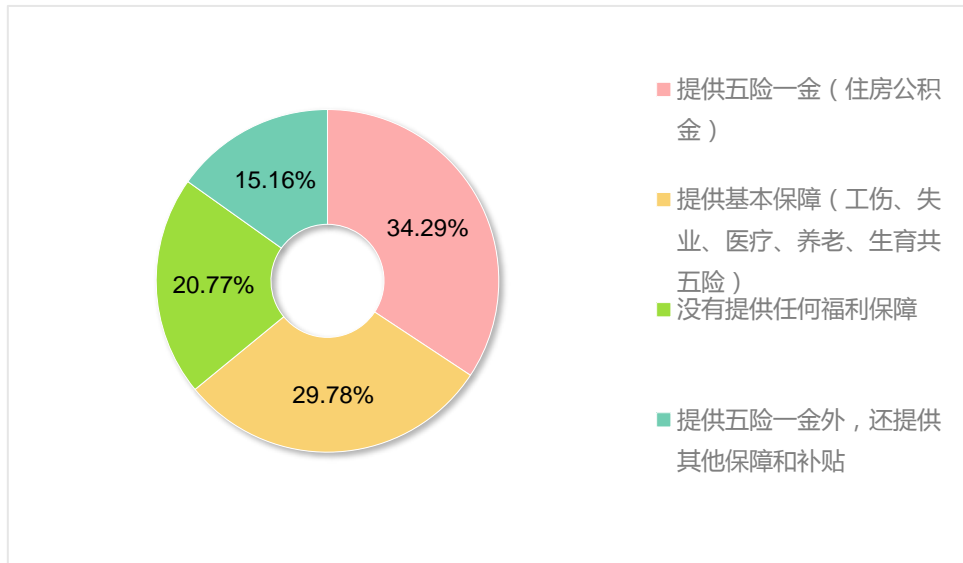


图 4-9 2017 届毕业生福利保障分析

## （五）毕业生工作稳定性分析

### 1. 毕业生调换工作次数

调研数据显示，31.97%的毕业生未调换过工作，换工作次数为“1次”的占31.83%，“2次”的为23.22%，“3次及以上”的占12.98%。详见下图。

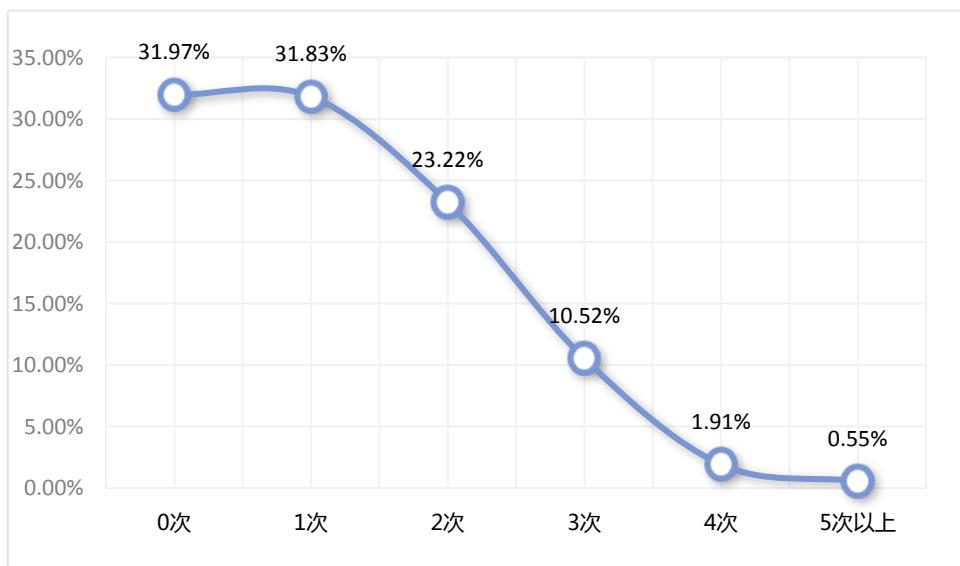


图 4-10 2017 届毕业生调换工作次数

### 2. 毕业生调换工作的原因分析

调研数据显示，有过调换工作经历的毕业生调换工作的主要原因是“发展空间不大”（25.50%），其次为“薪资福利差”（22.89%），此外，“工作压力大”、“工作地域问题”、“工作环境不好”等也是毕业生调换工作的原因。详见下图。

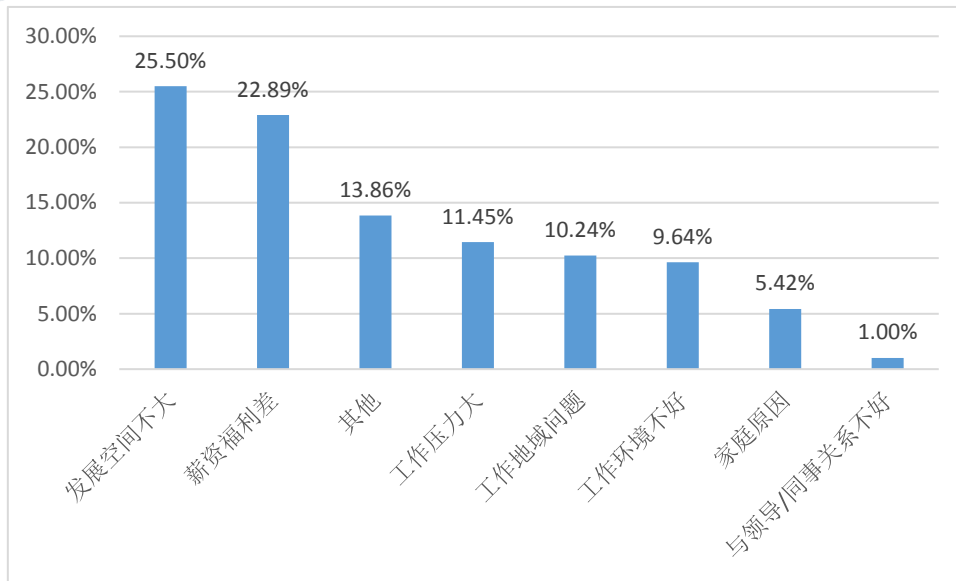


图 4-11 2017 届毕业生调换工作的原因分析

### (六) 毕业生升迁及岗位变动情况分析

调研数据显示, 33.53%的毕业生表示在目前工作单位没有岗位变动, 32.64%的毕业生表示有过职位升迁。详见下图。

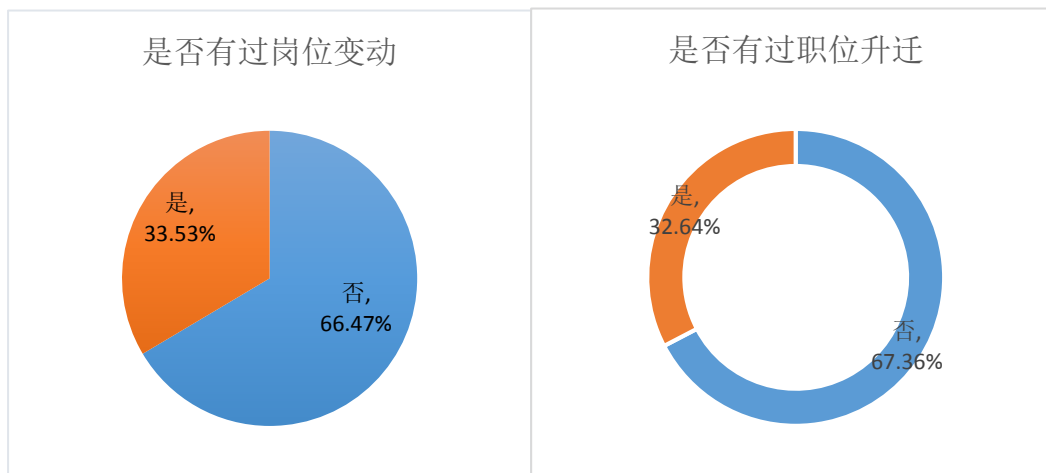


图 4-12 2017 届毕业生升迁及岗位变动情况分析

### (七) 毕业生就业质量满意度分析

2017 届毕业生就业质量从行业前途、工作环境、福利保障、岗位前途、岗位稳定性、岗位培训机会、薪资满意度、工作与理想一致性、总体就业状况满意度这 9 个方面进行评价。

调研数据显示, 2017 届毕业生对就业各项指标的满意度均在 60.00%以上, 就业质量相对较好。其中对工作环境的满意度最高, 为 93.03%; 相对而言, 工





作与理想一致性较低。详见下图。

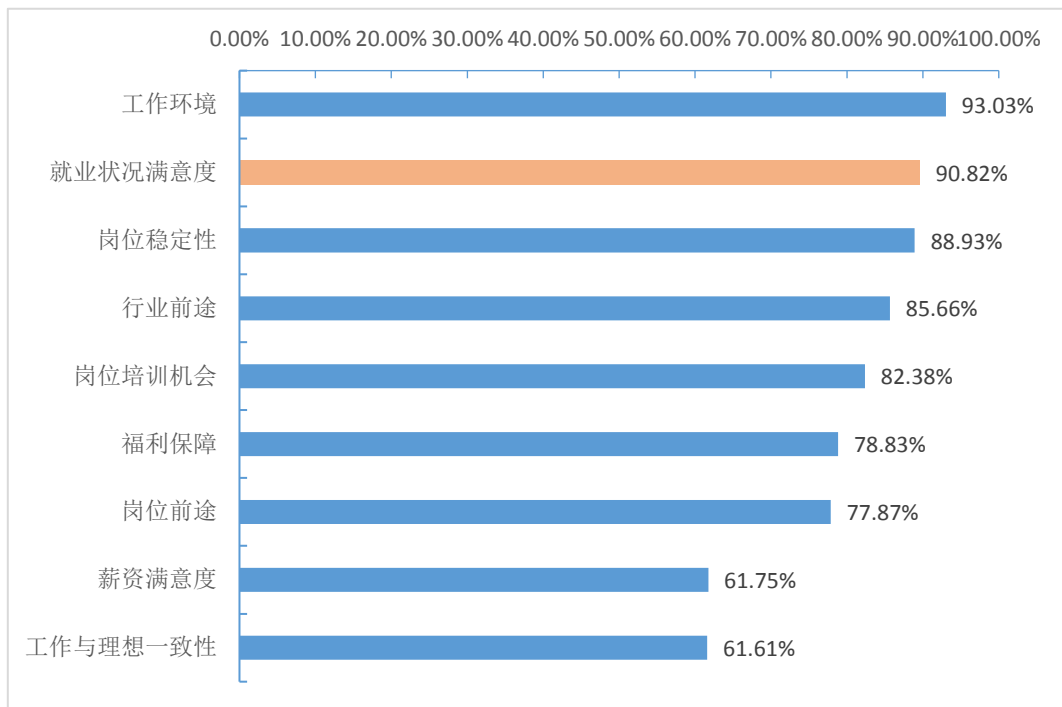


图 4-13 2017 届毕业生就业质量满意度分析



## 第五部分 2017 届毕业生调研专项分析

### 一、2017 届毕业生升学与出国（境）分析

#### （一）毕业生升学与出国（境）原因分析

调研数据显示，2017 届毕业生升学与出国的最主要原因是“提升综合能力”（47.22%），其次是“延缓就业压力”（25.00%），还有一部分毕业生是“对专业感兴趣”而选择继续钻研。详见下图。

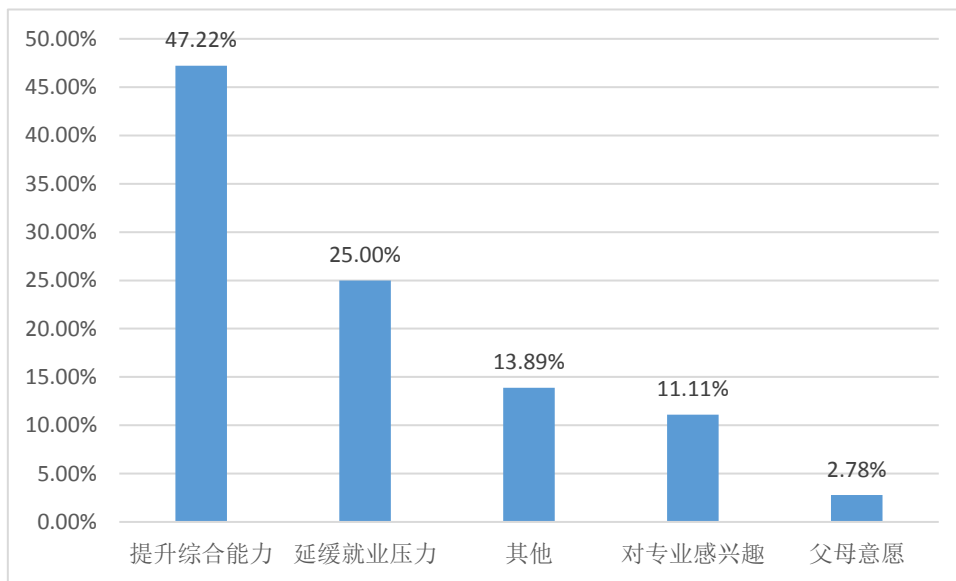


图 5-1 2017 届毕业生升学与出国（境）原因分析

#### （二）毕业生升学与出国（境）选择

调研数据显示，2017 届毕业生选择“国内继续深造”的居多，占比达 72.22%；“出国（境）”的占 19.45%，包括“出国（境）继续深造”（13.89%）和“出国（境）实习或工作”（5.56%）。详见下图。

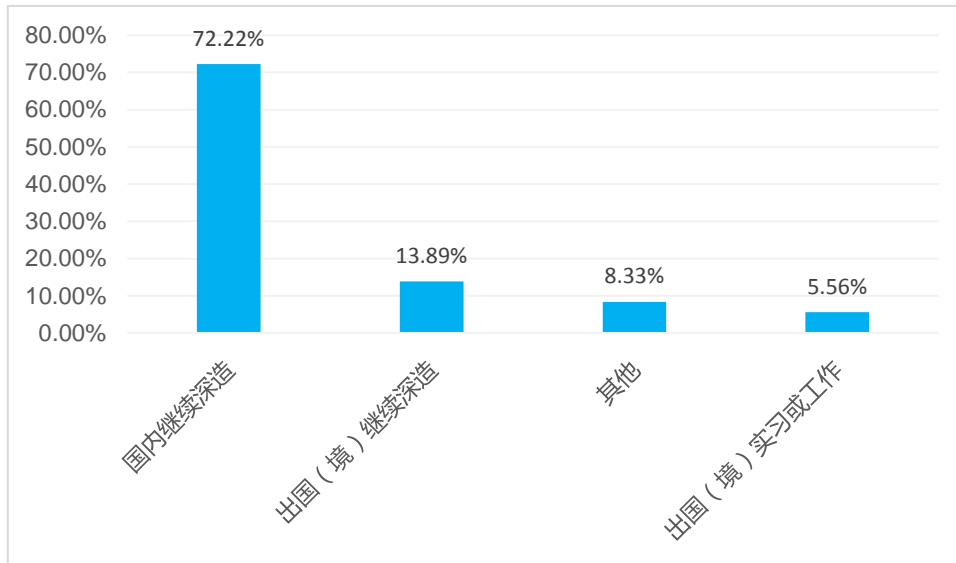


图 5-2 2017 届毕业生升学与出国(境)选择

## 二、2017 届毕业生创业情况分析

### (一) 毕业生自主创业原因分析

调研数据显示, 35.42%的毕业生选择自主创业是因为“希望通过创业实现个人理想”, 25.00%的毕业生是“对创业充满兴趣、激情”。此外, “受他人邀请进行创业”、“有好的创业项目”等也是毕业生选择创业的原因。详见下图。

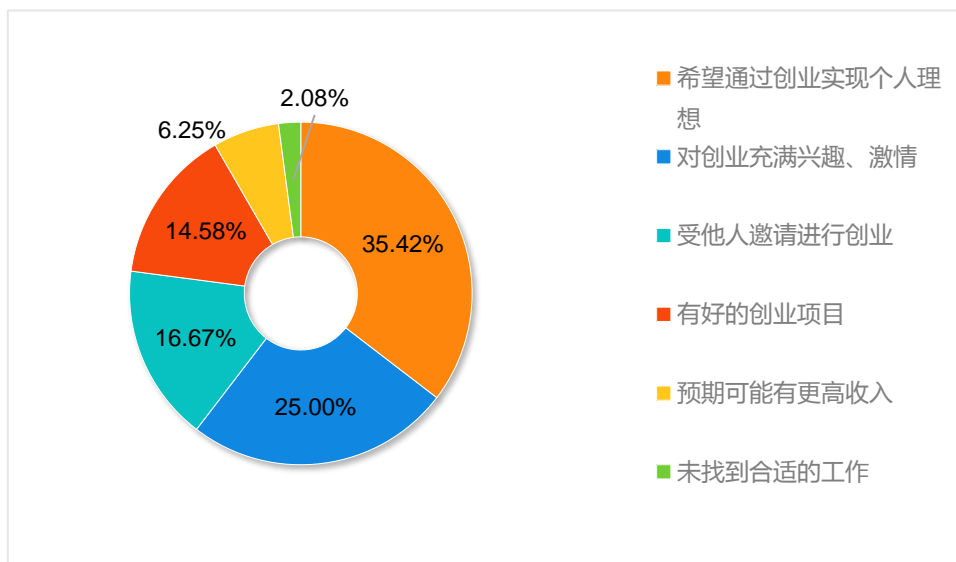


图 5-3 2017 届毕业生自主创业原因分析

### (二) 毕业生自主创业遇到的困难

调研数据显示, 毕业生自主创业遇到的最主要困难“创业团队组建”(22.89%),



其次为“产品服务的营销推广”（20.48%），第三为“资金的筹备”（18.07%）。详见下图。

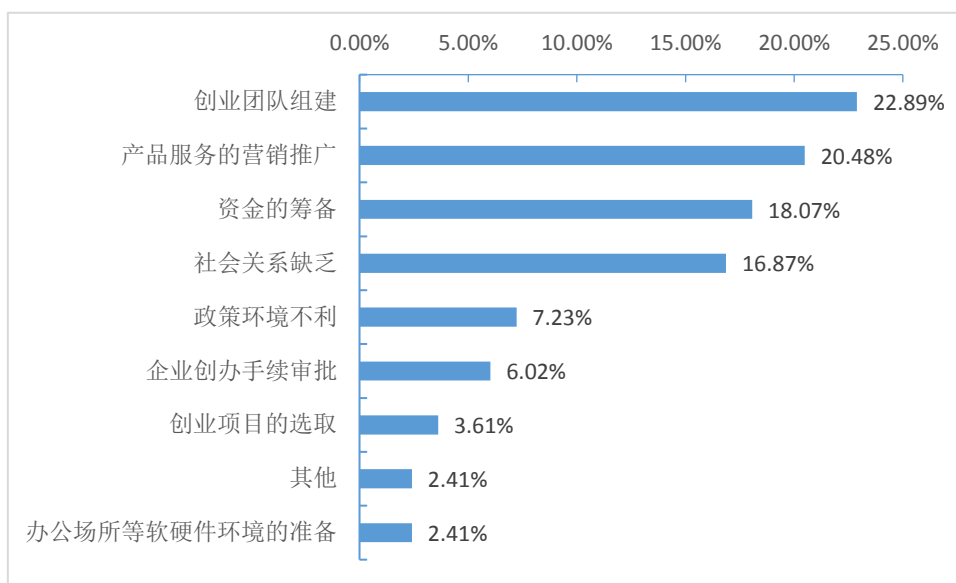


图 5-4 2017 届毕业生自主创业遇到的困难

### （三）毕业生自主创业前所做的准备

调研数据显示，2017 届毕业自主创业前所做的准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”、“向成功创业者学习”、“到社会中历练”。由此可见，毕业生在创业前还是做了较为充分的准备的。详见下图。

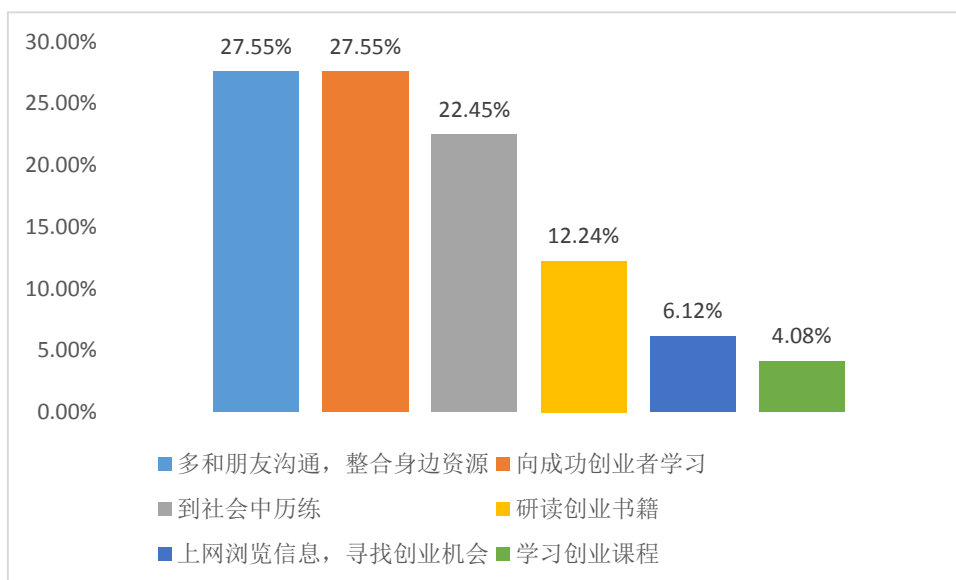


图 5-5 2017 届毕业生自主创业前所做的准备



### 三、2017 届毕业生未就业情况分析

#### (一) 未就业毕业生未就业的原因分析

调研数据显示，2017 届为未就业毕业生未就业的首要原因为“正在择业未落实就业单位”（44.07%），其次是“在等待单位签约”（23.73%），第三为“在准备公务员、事业单位等各类招考”（16.95%）。详见下图。

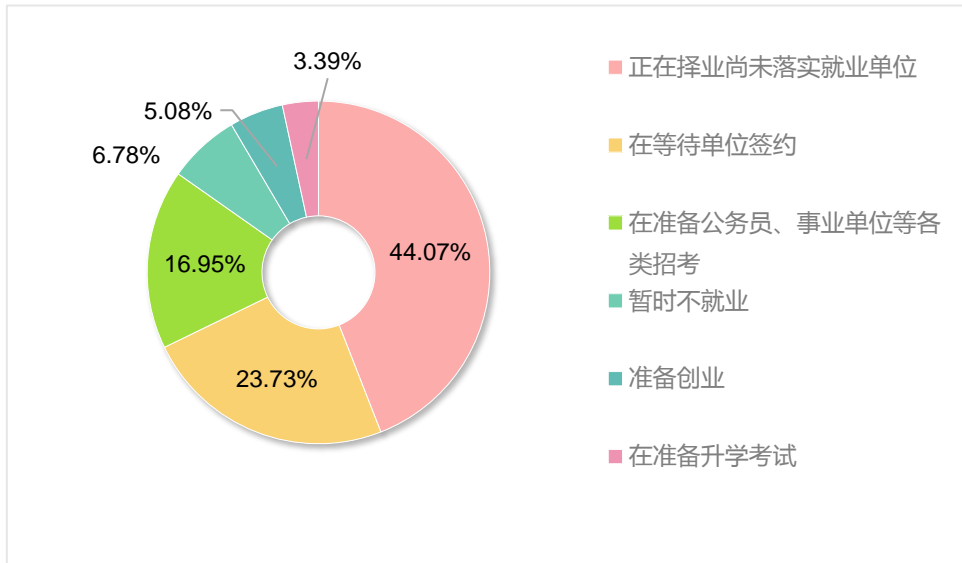


图 5-6 2017 届未就业毕业生未就业的原因分析

#### (二) 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2017 届未就业毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“缺乏就业实践经验”（27.61%），其次为“待遇和条件不符合预期”（20.15%），第三为“专业对口岗位少”（16.42%）。详见下图。

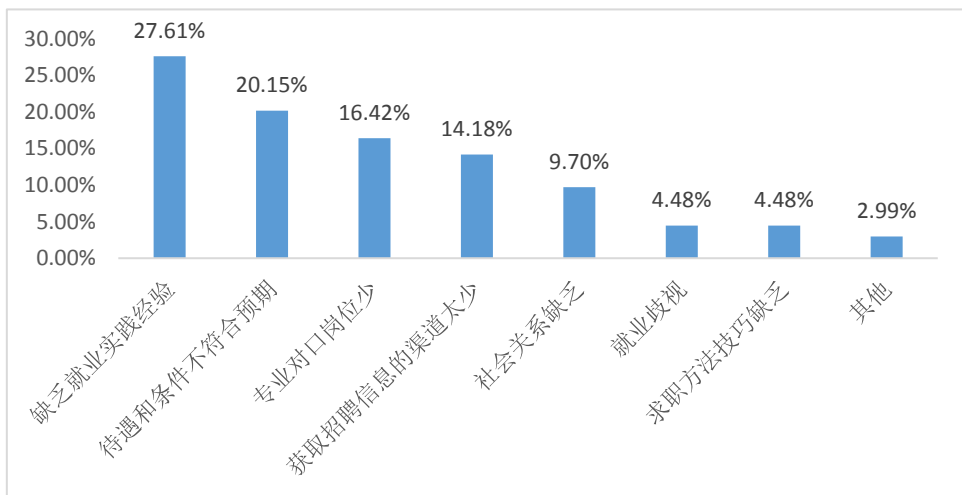


图 5-7 2017 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



### （三）未就业毕业生求职关注因素

调研数据显示，2017 届未就业毕业生求职过程中最关注的因素为“工作待遇”(26.42%)，其次为“个人发展空间”(19.50%)，第三为“工作稳定性”(17.61%)。

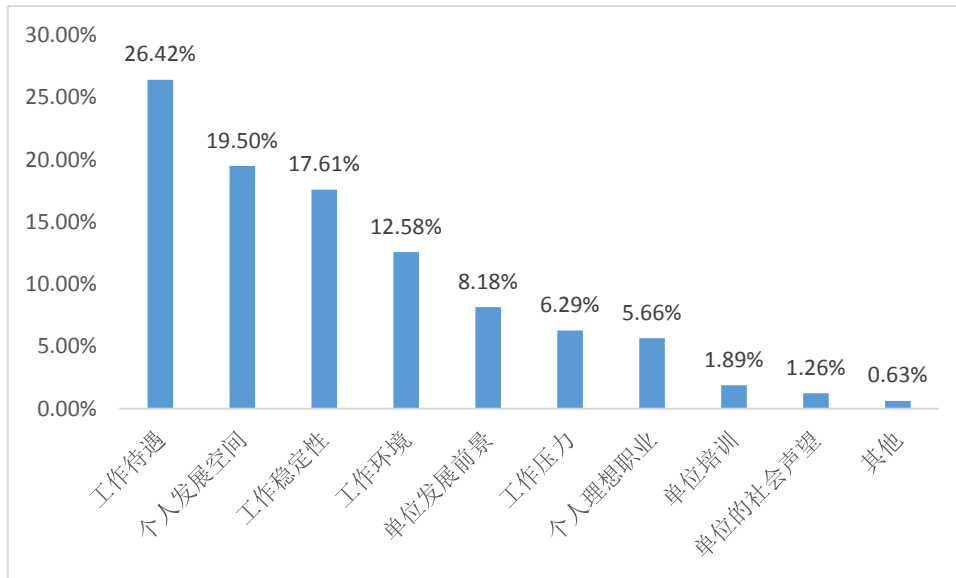


图 5-8 2017 届未就业毕业生求职关注因素

### （四）未就业毕业生希望学校给予的帮助

调研数据显示，2017 届毕业生最希望学校给予的帮助为“增加职位信息”(33.90%)，其次为“求职技巧培训”(18.64%)。详见下图。

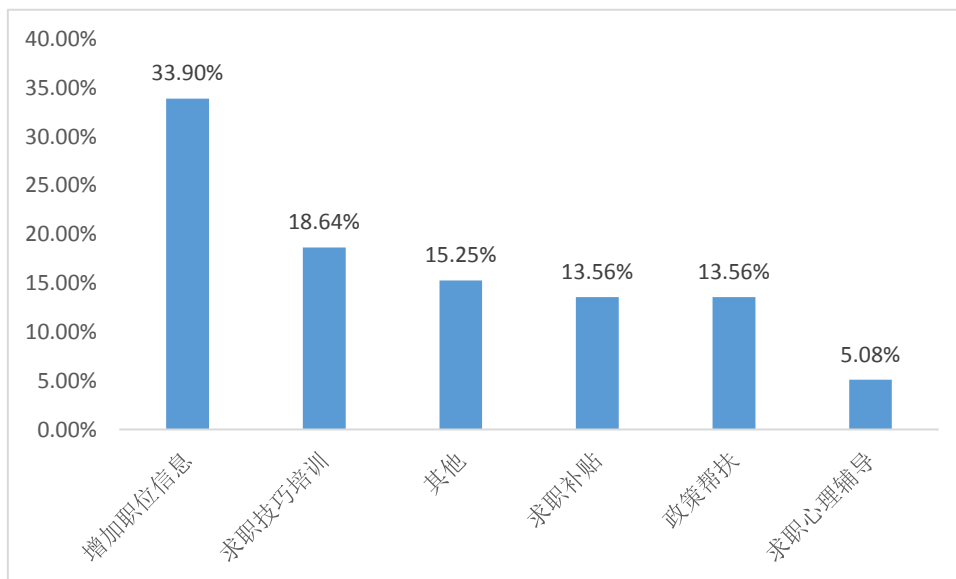


图 5-9 2017 届未就业毕业生希望学校给予的帮助



## 第六部分 2017 届毕业生对母校的评价反馈

### 一、2017 届毕业生对教育教学的评价及反馈

#### (一) 毕业生对课程设置的满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对课程设置各个方面的满意度均在 80.00% 以上，对“课程考核方式”的满意度最高，为 90.01%。详见下图。

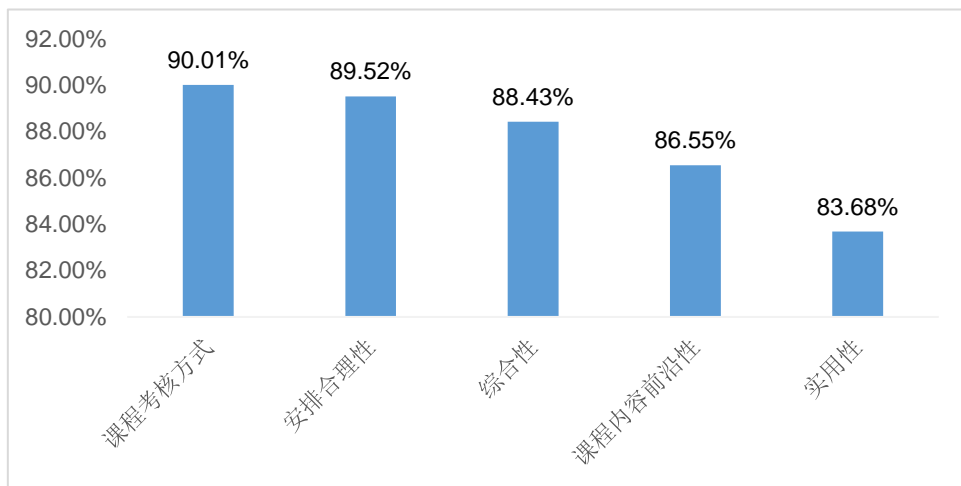


图 6-1 2017 届毕业生对课程设置的满意度

#### (二) 毕业生对教育教学的满意度

2017 届毕业生对教育教学各个方面的满意度均在 89.00% 以上，其中对“教师授课”的满意度最高，达到 93.18%。详见下图。

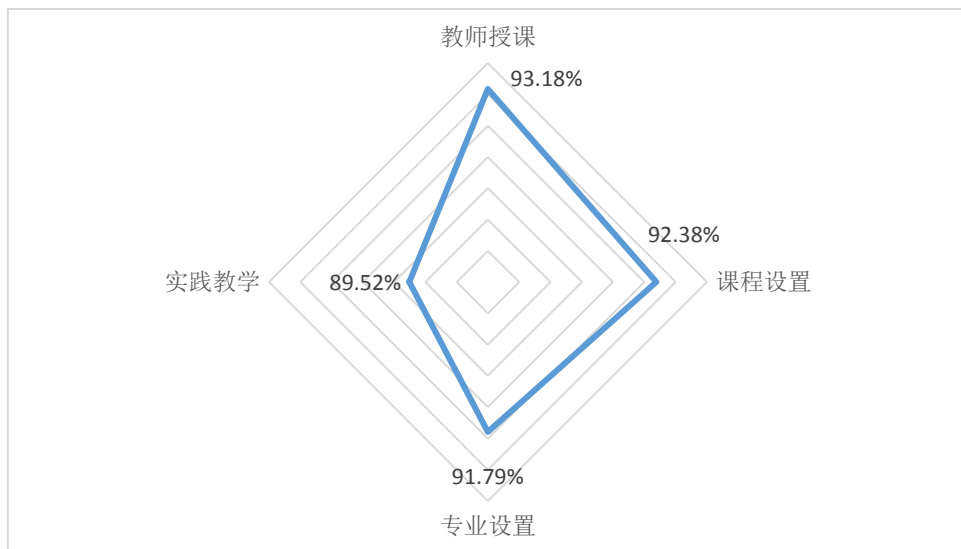


图 6-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度





### （三）毕业生希望学校教育教学改进的方面

调研数据显示，2017 届毕业生认为学校教育教学方面最需进一步加强的为“实践教学”（25.37%），其次为“专业课内容及安排”（20.88%）。详见下图。

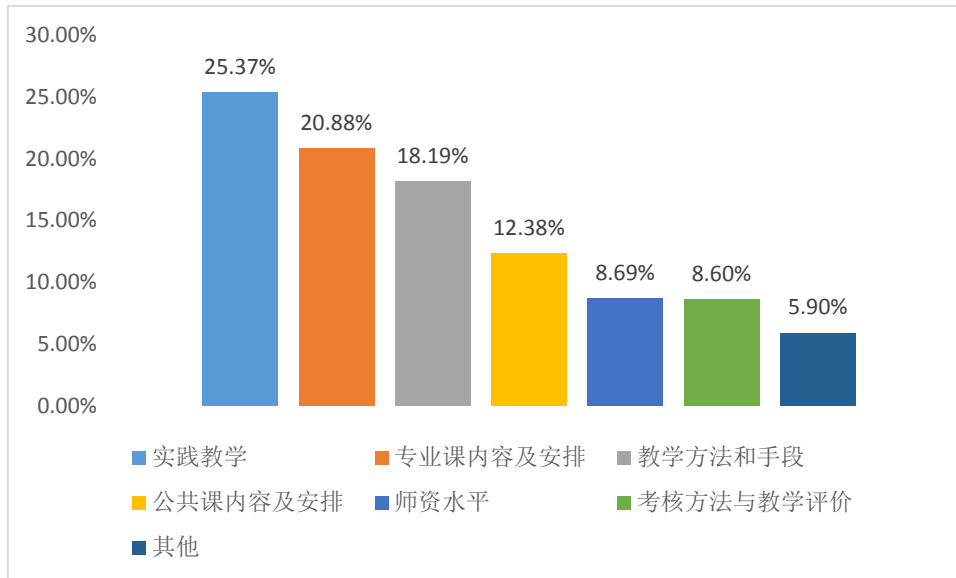


图 6-3 2017 届毕业生希望学校教育教学改进的方面

## 二、2017 届毕业生对就业服务的评价及反馈

### （一）毕业生对就业服务的满意度

调研数据显示，2017 届毕业生对就业各项工作的满意度均在 83.00%以上，对“就业手续办理”的满意度最高，为 89.12%。详见下图。

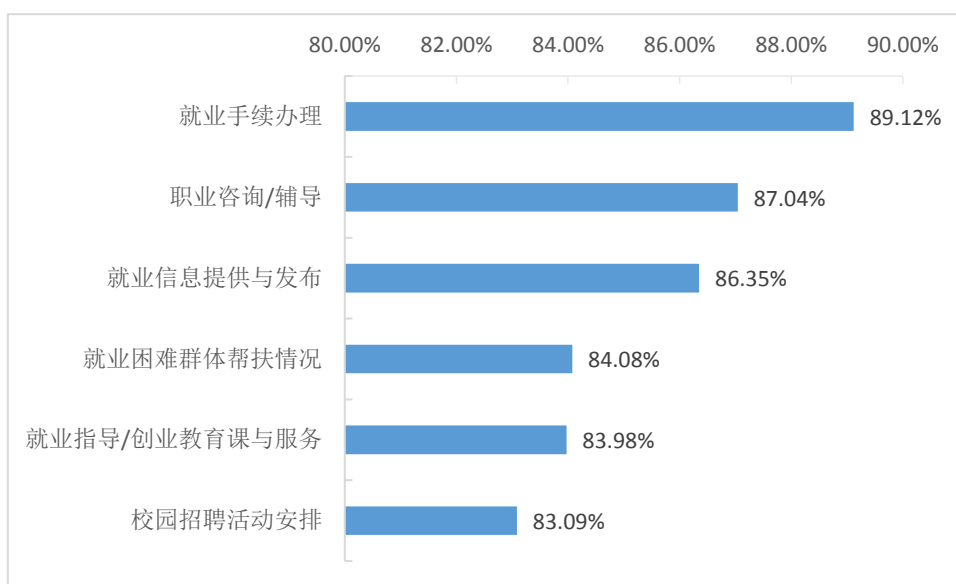


图 6-4 2017 届毕业生对就业服务的满意度



## （二）毕业生希望学校就业服务加强的方面

调研数据显示，2017 届毕业生最希望学校就业工作进一步加强的为“求职面试技巧培训”（21.13%），其次为“就业政策、形势分析”（19.30%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.13%）。详见下图。

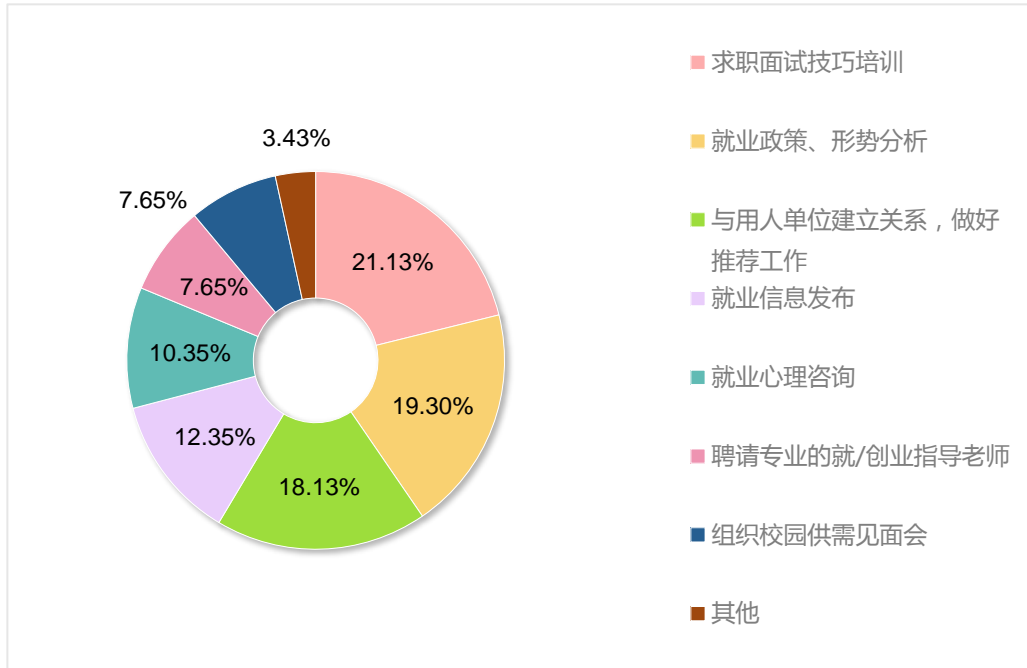


图 6-5 2017 届毕业生希望学校就业服务加强的方面

## 三、2017 届毕业生对学校的综合评价

### （一）毕业生对学校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，2017 届毕业生对学校的综合满意度为 95.07%，对学校的推荐度为 85.27%。

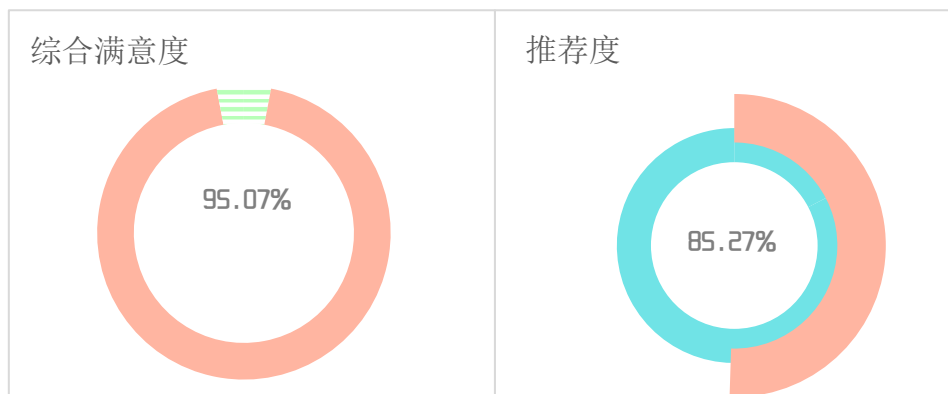


图 6-6 2017 届毕业生对学校的满意度和推荐度



## （二）影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示，2017 届毕业生认为影响母校满意度的前三项因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“住宿条件与管理”、“校风学风”。详见下图。

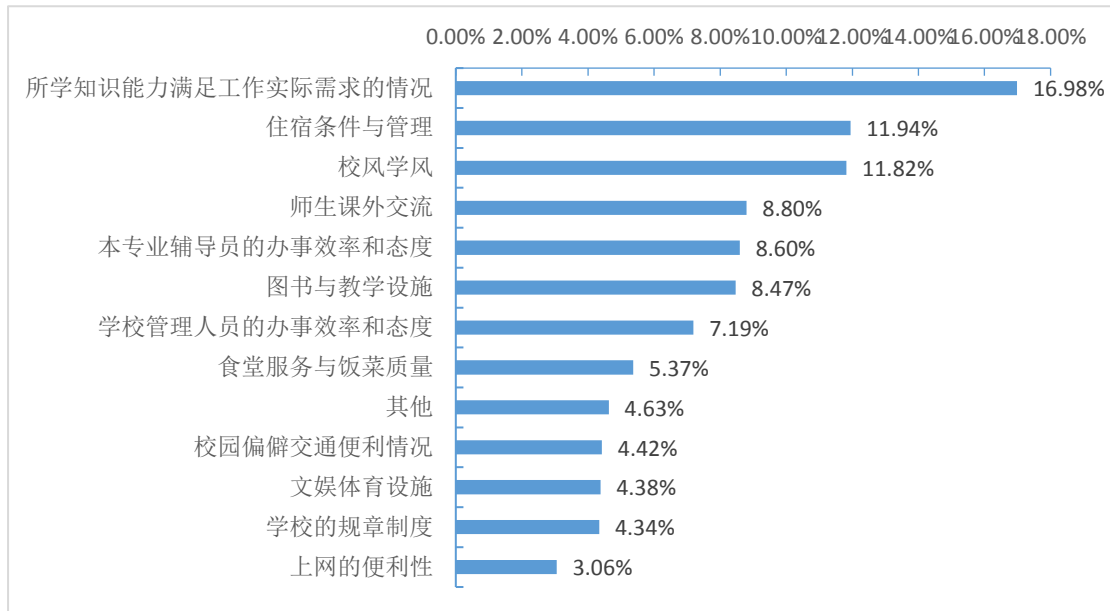


图 6-7 影响 2017 届毕业生对母校满意度的因素



## 第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

说明：学校 2017 年用人单位调研共回收数据 111 条，经过清洗，最终有效数据 103 条，有效数据回收率 92.79%。

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50 人以下”的占 31.07%，“51-150 人”的占 22.33%，“151-500 人”规模的单位占 16.50%，“500 人以上”的占 30.10%。详见下图。

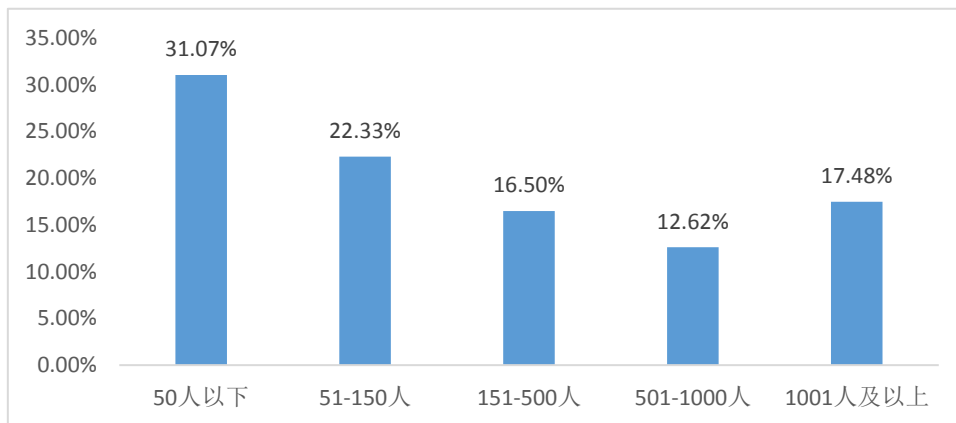


图 7-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，“民（私）营企业”占 55.34%，其他类型的单位较少。详见下图。

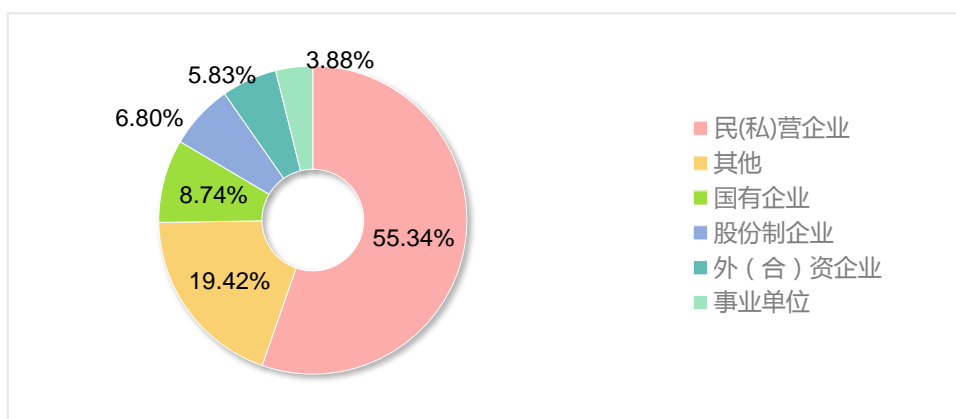


图 7-2 用人单位性质



### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的单位中，“信息传输、软件和信息技术服务业”最多，占 22.33%；其次为“批发和零售业”（17.48%），第三为“制造业”（16.50%）。详见下图。

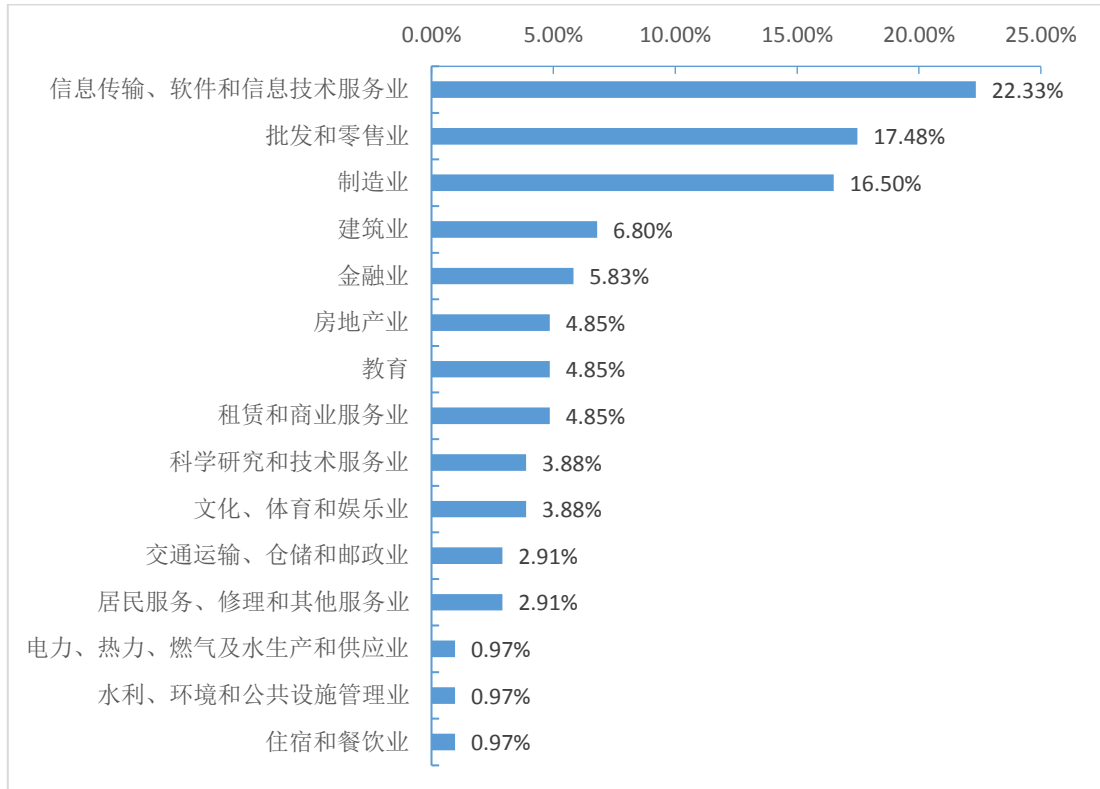


图 7-3 用人单位行业

## 二、用人单位招聘及需求情况

### （一）用人单位招聘毕业生人数

调研数据显示，参与调研的用人单位中，招聘毕业生人数在“5 人以下”的占 66.99%，招聘人数在“5-10 人”的占 16.50%，招聘人数在“10 人以上”的单位较少。详见下图。

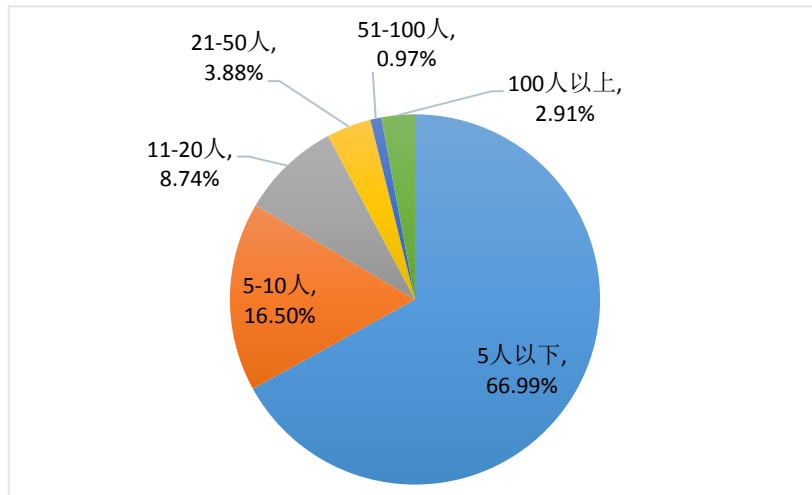


图 7-4 用人单位招聘毕业生人数

### （二）用人单位对毕业生专业对口情况的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的对口关注度为 66.02%，说明用人单位更希望招聘专业对口的毕业生，以便毕业生能够学以致用，更好地发挥专业所长。详见下图。

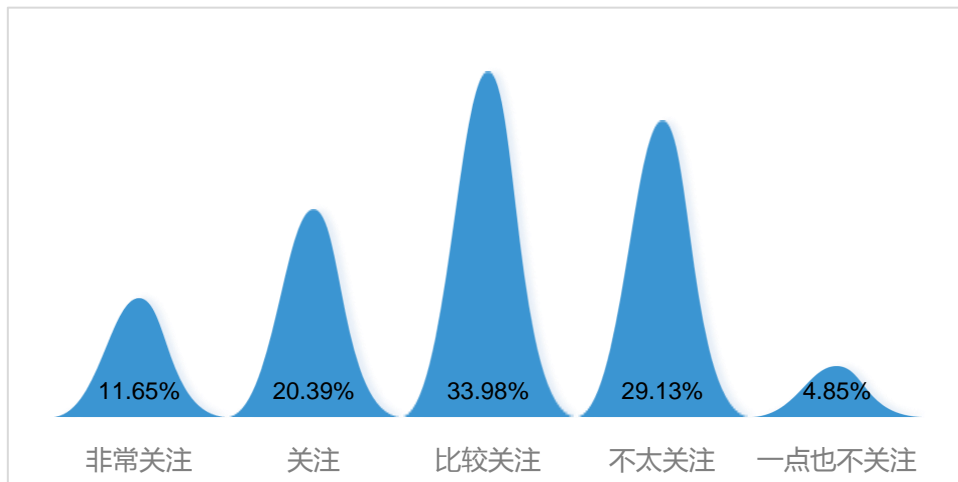


图 7-5 用人单位对毕业生专业对口情况的关注度

### （三）用人单位给予毕业生的薪资待遇

调研数据显示，用人单位给予毕业生的薪资待遇多集中在“2001-4000 元”，高薪资区间和低薪资区间的均较少。详见下图。

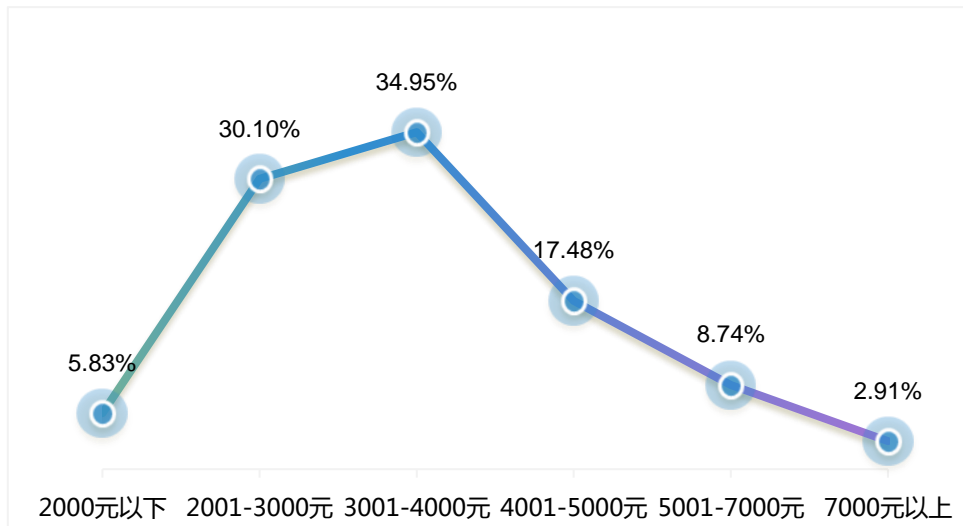


图 7-6 用人单位给予毕业生的薪资待遇

### 三、用人单位人才需求标准

#### (一) 用人单位招聘时注重的因素

调研数据显示,用人单位在招聘时最注重的是毕业生的“综合素质”(28.48%),其次为“社会适应能力”(26.86%),此外,毕业生“所学专业”、“学历层次”等也是用人单位较为注重的因素。详见下图。

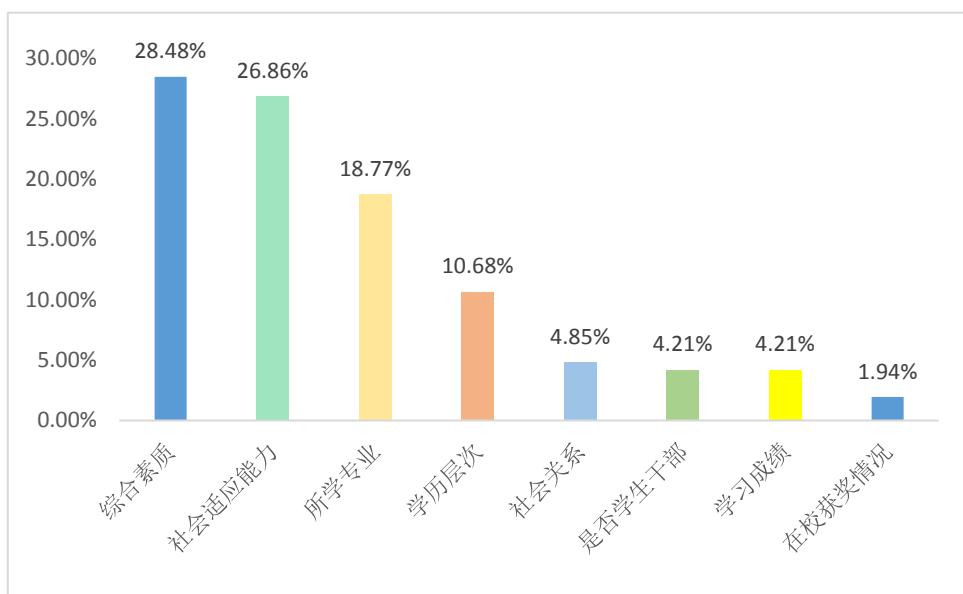


图 7-7 用人单位招聘时注重的因素

#### (二) 用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示,用人单位在招聘时所注重的毕业生各项品质中,“有责任感”



是用人单位最为注重的，占 27.51%；其次是“诚实守信”（20.71%），第三是“敬业精神”（17.48%）。这些品质是工作中最基本的，毕业生应进一步努力培养自身这些品质。详见下图。

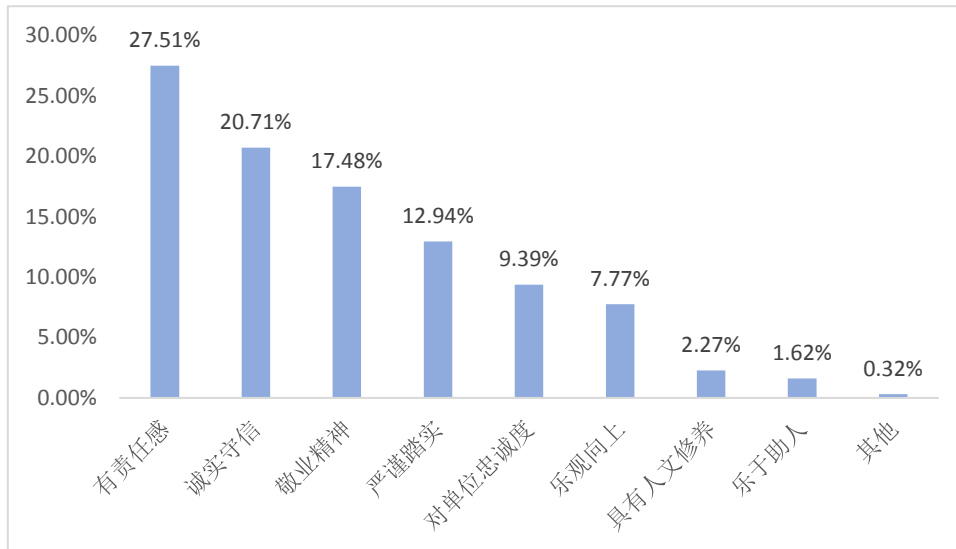


图 7-8 用人单位招聘时注重的个人品质

### （三）用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位最为注重的毕业生的专业知识和专业技能是“社会实践经历”（23.62%），其次为“专业应用技能”（20.39%），第三为“专业理论基础”（16.18%）。详见下图。

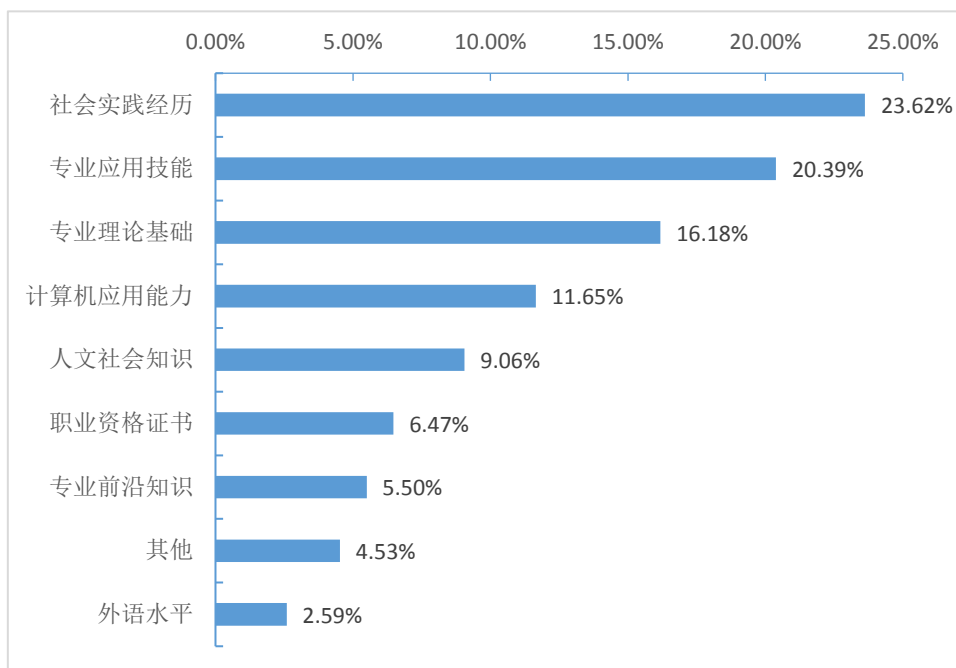


图 7-9 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能





## 四、用人单位对毕业生及学校的评价反馈

用人单位总体满意度为 96.30%，毕业生能力素质得到用人单位认可。

### （一）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力的评价中，对毕业生“新知识接受能力”的满意度最高，为 4.23 分（满分 5 分）。详见下图。

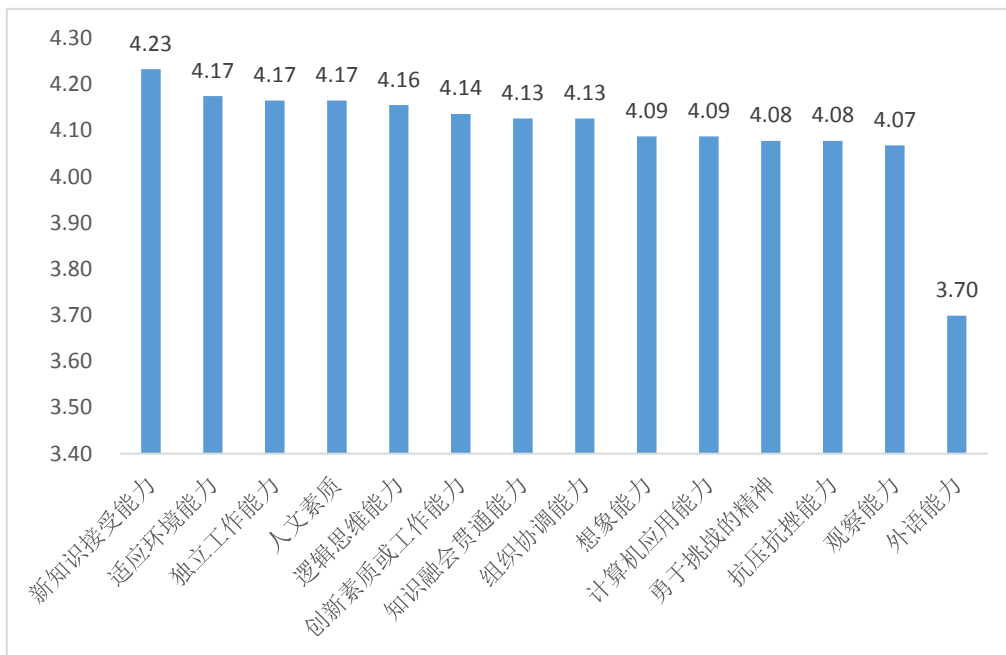


图 7-10 用人单位对毕业生能力素质的评价

### （二）用人单位对学校就业工作的评价

根据调研数据，用人单位对学校就业工作的评价均在 4 分以上（满分 5 分），对“招聘信息发布”的满意度最高，为 4.11 分（满分 5 分），说明学校以下就业工作得到了用人单位的普遍认可。详见下图。

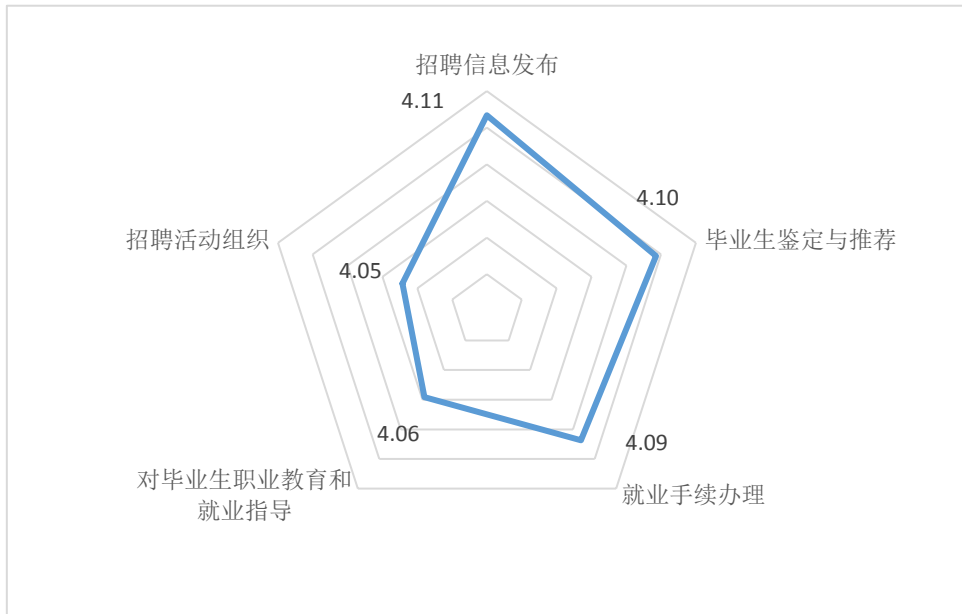


图 7-11 用人单位对学校就业工作的评价

### （三）用人单位对学校就业工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校的就业服务工作提出了以下几点反馈建议，反馈最多的为“加强应届毕业生就业指导”。详见下图。

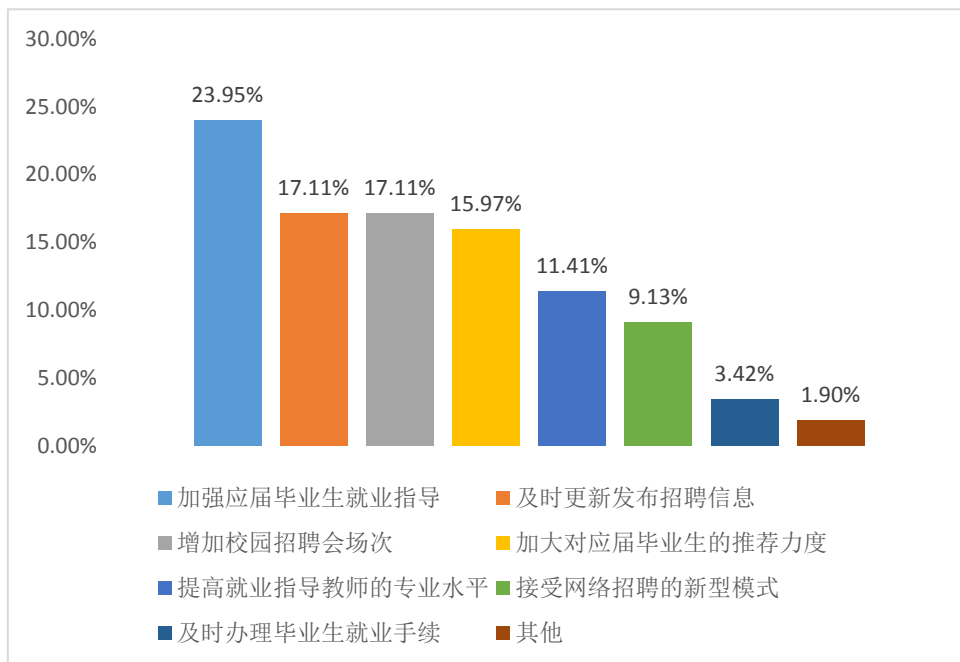


图 7-12 用人单位对学校就业工作的反馈



## 第八部分 就业举措

2017年，学校毕业生共计3810人，是建校以来毕业生人数最多的一年，根据教育部《关于做好2017年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）、人力资源和社会保障部及教育部《关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》（人社部发〔2016〕100号）文件精神，落实就业工作“一把手”工程，建立健全就业工作常态化机制，取得了一定成效。

**完善制度**，出台了《湖北科技职业学院困难毕业生就业促进办法》、《湖北科技职业学院大学生创业项目资金扶持办法》、《湖北科技职业学院毕业生招聘管理规定》三个文件，制定了《湖北科技职业学院就业统计工作实施细则》，进一步完善学校就业工作制度。

**精准帮扶**，印发了《湖北科技职业学院困难毕业生精准帮扶方案》，综合施策，对困难毕业生进行精准帮扶。建档立卡，对困难毕业生进行登记建档，指定专人进行帮扶；资金帮助，组织申报一次性求职补贴，对困难毕业生进行经济资助，共计发放帮扶资金80800元；能力提升，专门针对困难毕业生进行培训指导，提升困难毕业生求职能力；岗位推荐，只要困难毕业生需求，我们就有针对性地提供就业信息，推荐就业岗位。

截止12月10日，建档立卡的101名困难毕业生，96人已经就业，其他5人中3人待业，2人正积极求职。

**加强指导**，按照培养毕业生创新创业能力的标准，认真开展《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创新创业》课程教学，做到了课程全覆盖；精心举办第五届职业生涯规划大赛、第五届简历大赛，参与群体人数1000多人，实现了辅导广覆盖；热情接待来访来电毕业生个体，做到接待一个，问题解决一个，满足了需求个性化；依托就业智能平台（微信、网站、APP），及时向毕业生推送了25期政策信息；创新了就业指导活动方式，企业宣讲与指导一体化运行，共开展类似指导活动27次，企业招聘经理深入学生中开展指导，效果更贴近实际；此外，各学院举办就业指导活动53次。

**拓展市场**，插上信息化的翅膀，就业市场建设成效倍增，目前已经进驻学校



就业网单位 1678 家，发布招聘信息 1163 条，岗位信息 870 条；专场宣讲 312 家，6 月 10 日和 6 月 22 日两次招聘会进校招聘企业 82 家，为毕业生提供了充分的就业选择机会。

**严格管理**，按照教育部及省厅要求，每月报送就业工作进展情况，将工作任务分解到工作过程中；按照校领导指示，挤干就业率中的“水分”，实现毕业生实实在在的就业。制定下发了《湖北科技职业学院毕业生就业工作风险防控指南》（教师版），就业核查未出现违反“四不准”现象。。

**鼓励创业**，组织了 2017 年“我选湖北”大学生创业项目扶持申报，共计 5 个项目申报；组织了学校首次创业项目扶持申报工作，拟对 15 个项目分别给予 4000 元、6000 元、8000 元、10000 元不等的资助。举办了“互联网+”创新创业大赛、创新创业周等主题活动，进一步激发了学生创业热情。

**加强保障**，学校投资 60 余万元建成了设备先进的招生就业大厅，专项设置 20 万元的困难毕业生帮扶资金和创业项目扶持资金，为就业工作提供了坚强的物质保障。



## 第九部分 总结与反馈

### 一、报告总结

本报告通过对湖北科技职业学院 2017 届毕业生就业质量状况进行调研，全面、真实地剖析学校人才培养工作水平，对接学校教育教学与职场工作能力，透过毕业生的就业质量观察学校教育教学的可持续性，为学校工作的进一步开展奠定根基。

学校 2017 届有毕业生 3810 人，初次就业率为 90.03%；分学院看，传媒艺术学院就业率最高（91.42%），其次为工商管理学院（91.29%），第三为电信工程学院（90.80%）。在当前紧缩的就业市场中保持较高就业率，反映了学校人才培养工作的优越性与就业工作的开展水平。学校生源地分布人数最多的省份是湖北省（96.09%），就业地区也以湖北省为主，占比 77.18%，整体来说，学校立足本省，辐射全国，既保有本地服务功能又履行了社会责任。学校毕业生就业人数最多的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”，这一现状反映了学校的教学优势领域，说明学校在建立自身特色上已有所成。

调研结果指出，2017 届毕业生最主要的求职途径为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”，说明当前母校就业帮扶工作仍有提升空间。在求职时认为首要的成功就业影响因素为“实践/工作经验”（24.44%），“个人素质”（21.39%）和“专业技能”（16.92%）。总体来看，2017 届毕业生就业状况满意度为 90.82%。各就业质量指标中，工作环境满意度最高，达 93.03%；岗位稳定性（88.93%）、行业前途（85.66%）、岗位培训机会（82.38%）的满意度均在 80.00% 以上。薪资满意度（61.75%）和工作与理想一致性（61.61%）相对较低。

在强化就业工作的同时，学校响应国家政策号召，鼓励毕业生投入到创新创业的大潮中去，为社会创造新的劳动岗位。2017 届毕业生共有 51 人创业，分布在 16 个专业中，其中计算机网络与安全管理专业创业人数最多，有 9 人创业；其次为汽车检测与维修技术和物联网应用技术专业，均有 8 人创业。通过对这部分毕业生的调研可知，毕业生选择自主创业的原因主要是“希望通过创业实现个



人理想”，说明当前学校毕业生的创新创业活动更多地基于“理想”而缺乏“现实”依据，在自主创业过程中，毕业生遇到的最主要困难是“创业团队组建”（22.89%）、“产品服务的营销推广”（20.48%）和“资金的筹备”（18.07%）。

根据调研数据统计，在对母校工作的整体评价中，毕业生对母校的综合满意度和推荐度分别为 95.07%和 85.27%。其中，对母校教育教学工作评价中，教师授课满意度最高（93.18%）。毕业生对学校整体教育教学改进的建议主要是加强“实践教学”（25.37%）和“专业课内容及安排”（20.88%）。毕业生对学校就业创业服务指标的满意度中，“就业手续办理”的满意度最高（89.12%），其余各项工作的满意度均在 83.00%以上。

通过对用人单位满意度的调研，可知来校招聘的用人单位中，“民（私）营企业”占 55.34%，行业分布以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，占 22.33%，多为优质企业，为学生就业提供了良好的平台。合作单位最注重的是毕业生的“综合素质”（28.48%）和“社会适应能力”（26.86%）。毕业生各项品质中，“有责任感”是用人单位最为注重的，占 27.51%；其次是“诚实守信”（20.71%），第三是敬业精神（17.48%）；专业知识和专业技能中，“社会实践经历”、“专业应用技能”（20.39%）和“专业理论基础”（16.18%）是用人单位比较看重的。对毕业生各项能力的评价中，对毕业生“新知识接受能力”的满意度最高，为 4.23 分。用人单位对学校就业工作的评价均在 4 分以上，对“招聘信息发布”的满意度最高，为 4.11 分。

总体而言，学校 2017 届毕业生就业态势良好，整体就业水平较好，就业满意度较高，毕业生及用人单位对学校评价较高，用人单位对毕业生认可度很高。面对严峻的就业形势，学校将继续采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保毕业生继续实现较高质量的就业和创业。

## 二、建议与反馈

根据报告内容及学校现实情况可知，当前学校的人才培养与就业工作已经达到较高水准，但仍存在包括部分毕业生就业期望值过高，学生就业观需要进一步



转变；学生“走出去”的意识淡薄，自主开拓就业市场的意识薄弱，存在“等、靠、看”的现象；学生社会经验欠缺，就业指导课程需进一步细化；就业经费还需进一步加大投入，确保就业工作的顺利进行。

为解决这些问题学校应从以下几个方面强化自身工作：

### **（一）加强毕业生就业工作队伍建设**

随着我国现阶段毕业生数量急剧增长，社会可提供的就业岗位增长缓慢，造成显著的就业矛盾。同时，毕业生就业市场化与毕业生滞后的就业观之间的冲突显得十分突出，毕业生到经济欠发达地区和基层就业的态势尚未形成，人才供需结构性矛盾仍然存在，这些都影响着高校毕业生的就业。为此，学校应通过各种形式的培训，提高工作人员的理论政策水平和实际工作能力，达到就业工作队伍专职化、专业化、专家化。在开设《职业发展与就业指导课》、《创新 创意 创业》基础上，加强课程质量建设，结合学校实际情况，针对性、有重点进行指导，全方位地为毕业生就业/创业活动进行规划，提供方向，帮助毕业生在就业时找准定位。

### **（二）拓宽毕业生的就业渠道，依托地域优势寻找就业岗位**

加强开展毕业生跟踪调查，完善毕业生人才库。毕业生是学院就业工作的宝贵财富，是潜在的就业资源，进行常态化回访，既可以使校企合作关系得到巩固，同时也拓展了下届毕业生的就业渠道。

学校应进一步加强就业市场建设，建立健全稳定的就业基地网络，按照根植光谷大地，立足武汉三镇的市场布局，积极引导学院与武汉市大型企业建立良好校企合作关系，为毕业生就业提供有效支持。

### **（三）积极加大就业相关教学资金的投入，增强校企合作力度**

学校要优化经费支出结构，对于实验教学、毕业实习等与就业相关性较强的工作，学校要在教学经费中做出具体安排，确保教学经费落实到位，确保人人参加。根据就业工作对实践教学的需求，学校应逐步加大实践教学经费在学校经费支出中所占比例；鼓励和引导社会力量支持实践教学，多渠道增加实践教学经费投入；科学统筹安排实验教学运行经费、实习经费等各项实践教学经费，加强实



实践教学经费使用的绩效评估。切实加大对实验室与实习基地建设和实践教学运行经费的投入，使各实践教学环节有良好的环境和条件。

此外，学校要积极推进校企合作，发挥行业优势，在企业建立稳定的实践教学基地。支持学生参与科学研究、生产劳动和社会实践，探索高校与科研院所、行业、企业联合培养人才新机制。



编委：安光吉、李亚东

责任编辑：刘肖肖、顾素娜

版面设计：张盼盼

校对：李亚东、张盼盼、刘肖肖、叶玲莉

合作单位：北京乐易考教育科技集团有限公司

# 立德 树人 笃学 尚行



湖北科技职业学院

关山校区：湖北省武汉市东湖新技术开发区软件园路2号

鲁巷校区：湖北省武汉市洪山区民族大道26号

网址：[www.hubstc.com.cn/](http://www.hubstc.com.cn/)



北京乐易考教育科技集团有限公司

地址：北京市海淀区万寿路西街2号大诚中心7层

电话：010-82274380

网址：[www.leyikao.com](http://www.leyikao.com)